

Türkiye Cumhuriyeti
Ticaret Bakanlığı



Republic of Türkiye
Ministry of Trade

TARIM SEKTÖRÜ PAZAR ARAŞTIRMASI RAPORU



CEZAYİR

Cezayir Ticaret Müşavirliği

Mayıs 2025

İÇİNDEKİLER

CEZAYİR TARIM SEKTÖRÜ	4
PAZARIN YAPISI	5
TARIM SEKTÖRÜNDE PERAKENDE VE TOPTAN SATIŞLARA İLİŞKİN BİLGİ	5
ÜLKEDEKİ PAZARYERLERİ.....	6
CEZAYİR'E YAPILACAK İTHALATLARDA ARANAN ZORUNLU BELGELER	6
KULLANILMIŞ TARIM MAKİNESİ İTHALATI.....	6
İTHALATTA UYGULANAN VERGİLER	7
CEZAYİR'İN, ÜLKEMİZ VE DİĞER ÜLKELERLE SERBEST/TERCİHLİ TİCARET ANLAŞMALARİ... ..	7
TARIM SEKTÖRÜNDEKİ ÖNEMLİ FUARLAR	7
ÜLKEDEKİ TİCARİ VE SOSYAL, KÜLTÜREL NİTELİKLİ TÜRK STK'LAR	8
DİĞER ÜLKELERİN YURTDIŞI TEŞKİLATLARININ VE TİCARİ STK'LARININ YAPILANMASI	8
TARIMSAL ÜRETİM.....	9
ÜRETİM MİKTARLARI	9
EKİM ALANLARI	12
VERİMLİLİK	14
TARIM ÜRÜNLERİ İHRACATI & İTHALATI.....	17
CEZAYİR'İN DIŞ TİCARET PARTNERLERİ	17
CEZAYİR'İN İHRAÇ ETTİĞİ İLK 10 TARIM ÜRÜNÜ.....	19
CEZAYİR'İN İTHAL ETTİĞİ İLK 10 TARIM ÜRÜNÜ	20
CEZAYİR'İN TARIM ÜRÜNLERİ İHRACATI GERÇEKLEŞTİRDİĞİ İLK 10 ÜLKE.....	21
CEZAYİR'İN TARIM ÜRÜNLERİ İTHALATI GERÇEKLEŞTİRDİĞİ İLK 10 ÜLKE	21
TÜRKİYE-CEZAYİR TİCARETİ.....	22
TÜRKİYE'NİN CEZAYİR'E İHRAÇ ETTİĞİ İLK 10 TARIM ÜRÜNÜ	23
TÜRKİYE'NİN CEZAYİR'DEN İTHAL ETTİĞİ İLK 10 TARIM ÜRÜNÜ.....	24
TÜRKİYE'DEN CEZAYİR'E İHRAÇ POTANSİYELİ YÜKSEK ÜRÜNLER	25
TARIM VE TARIMA DAYALI SANAYİ.....	26
KAYITLI ÇİFTÇİ VE ÇALIŞAN SAYILARI	26
ÇİFTÇİ ÖRGÜTLENME DURUMU	26
TARIMSAL DESTEKLEME PROGRAMLARI	26
TARIMA DAYALI SANAYİ	27
STANDARTLAR.....	27
ETİKETLEME	28
AMBALAJLAMA	29
TARIMSAL KALKINMA PLANI.....	30
2024 SONRASI TARIMSAL KALKINMA VE GELİŞİM HEDEFLERİ	30
CEZAYİR'İN TARIMSAL AVANTAJLARI VE GELİŞİM ALANLARI.....	31
<i>Avantajlar</i>	31
<i>Gelişime Açık ve Hedeflenen Alanlar</i>	32

<i>Arazi Kullanımı ve Kiralama Uygunluğu</i>	<i>32</i>
ÇÖLDE TARIMSAL FAALİYETLER	32
CEZAYİR’İN SAHRA BÖLGESİNDE TARIMSAL ÜRETİM MİKTARLARI.....	34
YATIRIMLAR	34
TÜRK YATIRIMLARI.....	35
VERGİLENDİRME.....	36
DİĞER.....	36
TARIM SEKTÖRÜNDE İHALE YAYIMLAYAN KAMU KURUMLARI.....	36
MAL İHRACATIMIZIN ARTIRILMASINA YÖNELİK FIRSATLAR VE ÖNERİLER.....	36
MAL İHRACATIMIZIN ARTIRILMASINA YÖNELİK TEHDİTLER.....	36
PAZARA GİRMEK İSTEYEN TÜRK FİRMALARINA TAVSİYELER VE DİKKAT EDİLMESİ GEREKEN HUSUSLAR.....	37
RESMÎ ASGARİ ÜCRET	38
BANKACILIK SİSTEMİ VE KREDİLENDİRME	38
FAALİYET GÖSTEREN BANKALAR:	38
RESMÎ TATİLLER VE ÖZEL GÜNLER.....	39
YARARLI ADRESLER.....	39
KAYNAKÇA	40
EKLER.....	41
TARIM ARAZİLERİNİN YATIRIMCILARA TAHSİSİ.....	41
İMTİYAZ YOLUYLA ARAZİNİN GELİŞTİRİLMESİ KAPSAMINDA YATIRIM AMAÇLI DEVLETİN ÖZEL ALANINDAKİ TARIM ARAZİSİNE ERİŞİM	41
I- Mikro Projeler İçin Tarım Arazilerine Erişim (20 Hektardan Az)	42
II- Yatırım Amaçlı Tarım Arazisine Erişim (20 Hektardan Fazla)	42
III- Güney (Sahra) Bölgesinde Stratejik Tarımla İlgilenen Yatırımcılar.....	42
STRATEJİK TARIM PROJELERİ	43
GELİŞTİRME DOSYASININ İMTİYAZ SAHİBİ TARAFINDAN SUNULMASI	44
STRATEJİK PROJELER İÇİN BAŞVURU ADIMLARI.....	45
ŞİRKET KURULUŞUNDA İZLENECEK PROSEDÜR	45
ARAZİ TAHSİSİ BAŞVURUSU	46
ÇİFTÇİ KARTI BAŞVURUSU	47
SÜBVANSİYONLU TARIMSAL KREDİLER:	47

CEZAYİR TARIM SEKTÖRÜ

Cezayir; Kuzey Afrika'da, Akdeniz kıyısında, Fas ile Tunus arasında konumlanmaktadır. Ülke topraklarının %80'i Sahra Çölü'nde yer almakta olup, bu bölgenin büyük bir kısmı yarı çöl özellikleri taşımaktadır. Buna karşın, ülkenin kuzeyinde bulunan ve toplam yüzölçümünün %10'unu oluşturan verimli topraklar, tarımsal üretimi desteklemekte; özellikle tahıl, zeytin ve meyve yetiştiriciliği açısından önemli bir potansiyel barındırmaktadır.

Yaklaşık 2,4 milyon km² yüzölçümüne sahip olan Cezayir, Afrika kıtasının en geniş topraklarına sahip ülkesi konumundadır. Ancak, bu geniş yüzölçümüne rağmen, ülke topraklarının yalnızca %3,4'ü ekilebilir alan olarak değerlendirilebilmekte ve potansiyel tarım arazilerinin yaklaşık %18,5'i fiili olarak işlenmektedir. Ayrıca, mevcut tarım alanlarının %13,8'i mera olarak kullanılmaktadır. Bununla birlikte, sulanabilen tarım alanlarının toplam yüzölçümü yalnızca 13.600 km² olup, tarım arazilerinde hektar başına ortalama 7,8 kg gübreleme yapılmaktadır.

İklim koşulları bakımından, ülkenin kuzey kıyı şeridinde Akdeniz iklimi hâkimken, kuzey ile Sahra Çölü arasında kalan ve “Yüksek Platolar” olarak adlandırılan bölgede karasal iklim, Sahra bölgesinde ise çöl iklimi gözlemlenmektedir. Kuzey bölgesi, yaz ayları haricinde yoğun yağış almakta olup, bu durum bölgedeki arazilerin verimli olmasını ve toprak kalitesinin yüksek seviyede bulunmasını sağlamaktadır.

Cezayir'de ekilebilir araziler kamu mülkiyetinde olup, özel sektör tarafından işletilmektedir. Ancak, gıda sektöründe yüksek dışa bağımlılığa sahip olan ülke, toplam gıda ihtiyacının yaklaşık yarısını ithalat yoluyla karşılamaktadır. İç talebin sürekli artması nedeniyle yerli tarımsal üretim, ülkenin gıda ihtiyacının tamamını karşılamaktan uzak kalmaktadır.

Ayrıca, 2023 yılında bir önceki yıla kıyasla Cezayir'in toplam nüfusunda gerçekleşen %1,5 oranındaki artışa rağmen, 2023 yılındaki 11,2 milyonluk kırsal nüfusun bir önceki yıla göre %0,7 oranında azaldığı aşağıdaki tablodan gözlemlenmektedir.

CEZAYİR NÜFUSUNUN KIRSAL VE KENTSEL BÖLGELERE GÖRE DAĞILIMI							
Nüfus (Milyon kişi)	2019	2020	2021	2022	2023	%Pay 2023	%Değişim 2023/2022
Kırsal Nüfus	11,4	11,4	11,3	11,2	11,2	24,2%	-0,7%
Kentsel Nüfus	31,2	32,0	32,7	33,3	34,0	73,7%	2,0%
Toplam Nüfus	43,3	44,0	44,8	45,5	46,2	100,0%	1,5%

Kaynak: FAOSTAT, 03.03.2025

Cezayir hükümeti, tarım sektörünü geliştirmek amacıyla kapsamlı politika ve stratejiler uygulamaktadır. Bu bağlamda, sulanabilir arazi miktarının artırılması, tarım ürünlerinin pazarlama ve dağıtım kanallarının genişletilmesi için önemli miktarda fon tahsis edilmiştir. Ayrıca, ülkenin batısındaki tarım arazilerinde modern sulama tekniklerinin uygulanması, drenaj

sistemlerinin iyileştirilmesi, gübreleme ve mahsul yönetimi uygulamalarının geliştirilmesi suretiyle toprak tuzluluğunun azaltılması ve tarımsal verimliliğin artırılması hedeflenmektedir.

Hükümet, tarımsal arazi geliştirme, entegre çiftliklerin kurulması, tarımsal mekanizasyonun yaygınlaştırılması ve ekonomik sulama sistemlerinin geliştirilmesi gibi stratejik adımların yanı sıra modern fidanlıkların kurulması, sera bitkilerinin geliştirilmesi, yem bitkisi üretiminin artırılması ve meyve-sebze yetiştiriciliğinin desteklenmesi gibi çeşitli politikalar izlemektedir. Bunlara ek olarak, depolama kapasitelerinin ve soğuk hava depolarının geliştirilmesi projelerine de öncelik verilmektedir.

Pazarın Yapısı

Halkın geniş bir bölümü için tüketici tercihlerin oluşmasında en önde gelen unsur fiyattır. Diğer taraftan, üst gelir grubunda yer alan kesim için kalite, marka imajı, moda gibi hususların tüketici tercihlerinin oluşmasında etkili olduğu gözlemlenmektedir. Diğer taraftan, kültürel ve dini özellikler de tüketici tercihlerini etkilemektedir (Örneğin Ramazan ayında tüm tüketimin artması gibi). Sosyal medya da tüketici tercihlerin şekillenmesinde önemli rol oynamaktadır.

İç ticarete çek ile ödeme yaygın olarak kullanılmaktadır. Kredi kartı kullanımı yok denecek kadar azdır. İç ticaretin önemli bir kısmı nakit ödeme şekliyle gerçekleşmektedir. Satış sonrası hizmetin ve tüketici haklarının gelişmemiş olması nedeniyle, Cezayir’de satışın gerçekleşmesindeki en önemli unsur güvendir. Satışı etkileyen diğer önemli faktör ise fiyattır. Vadeli mal satımı söz konusu değildir. Çekin ödenmemesi veya karşılıksız çıkması halinde, ağır yaptırımlar (5 yıla kadar hapis cezası) söz konusudur. Reklamlar ve promosyon faaliyetleri satışların geliştirilmesinde önemli rol oynamaktadır.

Tarım Sektöründe Perakende ve Toptan Satışlara İlişkin Bilgi

Cezayir’de zincir perakende dağıtım kanalları yok denecek kadar azdır. İç ve dış ticaret toptancılar hâkimiyetinde ve eliyle yürütülmektedir. Cezayir’deki bir diğer sıkıntılı husus ise dağıtım ve lojistik kanallarının yetersiz olması ve satış noktalarının da talebe cevap verememesidir.

2023 yılı itibarıyla Cezayir’de 40 vilayet genelinde 52 adet toptancı pazarı bulunmaktadır, bu pazarlarda açık artırma yoluyla satışlar yapılmaktadır. Tüm ticari aktivite nakit para ve çek üzerinden yürütülmektedir, kredi kartı ödemesi yoktur.

Diğer taraftan 967 adet perakendeci halinin mevcut olduğu Dış Ticaret ve İhracatı Geliştirme Bakanlığı verilerinden bilinmektedir.

Ülkedeki Pazaryerleri

Cezayir’de e-ticaret altyapısı yeterince gelişmemiş olmakla birlikte ülkede yoğun olarak kullanılan e-ticaret siteleri:

- <https://www.ouedkniss.com/>
- <https://fr-fr.facebook.com/algeriemarket/>
- <https://www.facebook.com/dz.marketplace/>

Cezayir’e Yapılacak İthalatlarda Aranılan Zorunlu Belgeler

Cezayir’e gerçekleştirilecek ithalat işlemlerinde aşağıda belirtilen belgelerin temin edilmesi zorunludur:

- Fatura (Commercial Invoice),
- Gümrük Beyannamesi (Customs Declaration),
- Paketleme Listesi (Packing List),
- Menşe Belgesi (Certificate of Origin),
- Sağlık Sertifikaları (Health Certificates) (gıda ve tarım ürünleri gibi belirli ürün grupları için),
- İzin Belgeleri (Permission Certificates) (İzne tabi ürünler için ilgili idarelerden alınmış ithalat izinleri).

Bahse konu belgelerin eksiksiz ve usulüne uygun şekilde hazırlanması, ithalat sürecinin aksamadan ilerlemesi açısından büyük önem arz etmektedir.

Kullanılmış Tarım Makinesi İthalatı

Kullanılmış tarım makinesi ithalatı, 38 sayılı Cezayir Resmî Gazetesi’nde yayımlanan 21-200 numaralı Uygulama Yönetmeliği ile düzenlenmiş; ayrıca, yenilenmiş ikinci el makine ithalatına ilişkin 20-312 sayılı Uygulama Yönetmeliğinde bazı değişiklikler yapılmıştır. Bu düzenlemelere göre:

- Mal ve hizmet üretiminde kullanılmak üzere ithal edilecek yenilenmiş makinelerin, üretim tarihinden itibaren en fazla 10 yaşında olması gerekmektedir.
- İthal edilecek makinelerin kalan kullanım ömrünün en az 10 yıl olması zorunludur. Tarım, farmasötik ve parafarmasötik sektörlerinde ise bu süre en az 12 yıl olarak belirlenmiştir.
- Ayrıca, söz konusu makineler için Cezayir Akreditasyon Kurumu (ALGERAC – Organisme Algérien d’Accréditation) veya ALGERAC ile karşılıklı tanıma anlaşması bulunan akreditasyon kurumlarından Uygunluk Değerlendirme Belgesi alınması şarttır.
- İkinci el yenilenmiş makinaların ithalatı için ayrıca Cezayir Sanayi Bakanlığı’ndan ithalat izni temin edilmesi gerekmektedir.

Bu hükümler, ithal edilecek makinelerin teknik güvenlik ve kalite standartlarına uygunluğunu sağlamak amacıyla getirilmiştir.

İthalatta Uygulanan Vergiler

Tarım ürünleri ithalatında uygulanacak vergi oranları, ürünün niteliğine (hammadde, yarı mamul veya nihai ürün) göre değişiklik göstermektedir. Bu kapsamda:

- Gümrük Vergisi (Droits de Douane - DD): %5, %15 veya %30 oranlarında,
- Katma Değer Vergisi (Taxe sur la Valeur Ajoutée - TVA): %19 oranında,
- Sosyal Dayanışma Fonu Vergisi: %2 oranında uygulanmaktadır.

Bunun yanı sıra, bazı ürün gruplarında ilave gümrük vergisi, özel tüketim vergisi ve anti-damping vergisi gibi ek mali yükümlülükler de söz konusu olabilmektedir.

İthal edilmek istenen ürünlerin Gümrük Tarife İstatistik Pozisyonu (GTİP) koduna göre uygulanacak güncel vergi oranları, Cezayir Gümrük İdaresi'nin resmi internet sitesi olan https://www.douane.gov.dz/spip.php?page=tarif_douanier adresinden sorgulanabilmektedir.

Cezayir'in, Ülkemiz ve Diğer Ülkelerle Serbest/Tercihli Ticaret Anlaşmaları

Ülkemizin Cezayir ile halihazırda serbest veya tercihli ticarete imkân veren bir Ticaret Anlaşması bulunmamakta olup, ticaretimiz karşılıklı olarak gümrük vergili olarak sürdürülmektedir.

Cezayir, halihazırda 5 adet Serbest/Tercihli Ticaret Anlaşmasına (AB, Arap Ülkeleri, Tunus, Ürdün ve ZLECAF) sahiptir. ZLECAF (Zone de Libre-Échange Continentale Africaine: Afrika Kıtasal Serbest Ticaret Bölgesi Anlaşması), Afrika Birliği'ne üye ülkeler arasında ticareti kolaylaştırmayı ve artırmayı amaçlayan büyük bir ekonomik entegrasyon projesidir.

Tarım Sektöründeki Önemli Fuarlar

Cezayir'de her yıl düzenli olarak yapılan tarım sektöründe üç adet fuar bulunmaktadır.

- **Fuar Adı:** SIPSA FILAHA (**Fuar Konusu:** Tarım, Tavukçuluk, Hayvancılık ve Tarım Endüstrileri). Genel itibarıyla Mayıs aylarında gerçekleştirilen ve 26 Mayıs 2025 tarihinde 23'üncüsü düzenlenecek olan ve tarımsal ekipmanlar ile tarım ürünlerini kapsayan anılan fuara, ülkemizden millî katılım organizasyonu kapsamında iştirak edilmesi planlanmaktadır.
- **Fuar Adı:** DJAZAGRO (**Fuar Konusu:** Uluslararası Ambalaj, Gıda, Gıda Teknolojileri, Fırıncılık, Tarım). Genellikle Nisan aylarında gerçekleştirilen ve 22'ncisi 7 Nisan 2025 tarihinde düzenlenen anılan fuara, ülkemizden millî katılım organizasyonu çerçevesinde iştirak edilmiştir.
- **Fuar Adı:** AGROPACK (**Fuar Konusu:** Gıda, İçecek, Ambalaj, Hayvancılık ve Teknolojileri). Genel itibarıyla Şubat aylarında gerçekleştirilen ve 11 Şubat 2025 tarihinde 4'üncü kez yapılmış olup, Türkiye'den bir firma katılım sağlamıştır.

Ülkedeki Ticari ve Sosyal, Kültürel Nitelikli Türk STK'lar

Cezayir'de halihazırda faal durumda olan bir sivil toplum kuruluşumuz bulunmamaktadır. Dünya Türk İş Konseyi (DTİK) ülkedeki yapılanmasını sürdürmekte olup, organizasyonel yapısı itibarıyla öncelikli olarak Türk vatandaşlarına yönelik faaliyet göstermektedir. Bu nedenle, yerel aktörlerle doğrudan işlevsel bir iş birliği geliştirme kapasitesinin sınırlı kalabileceği değerlendirilmektedir.

İki ülke arasında ticari ilişkilerin daha kurumsal bir yapıya kavuşturulması amacıyla, Bakanlığımız ve Ticaret Müşavirliğimizin girişimleriyle “Türkiye-Cezayir Ticaret ve Sanayi Odası” kurulmasına yönelik çalışmalar yürütülmüştür. Bu doğrultuda, TOBB’un teklifi ile “Türkiye-Cezayir Ticaret ve Sanayi Odası Forumu”nun kurulmasına ilişkin bir Mutabakat Zaptı 2022 yılında imzalanmıştır. Ancak söz konusu imzanın ardından somut bir ilerleme kaydedilememiştir. Bu nedenle, ülkedeki ticari diplomasi faaliyetleri, bugüne kadar olduğu gibi Ticaret Müşavirliğimizin koordinasyonunda yürütülmeye devam etmektedir. Bu çerçevede, özel sektör temsilcilerimizin kurumsal düzeyde daha aktif rol üstlenmeleri ve bu alandaki girişimlerin desteklenmesi önemli görülmektedir.

Diğer Ülkelerin Yurtdışı Teşkilatlarının ve Ticari STK'larının Yapılanması

Ülkede başta büyük AB ülkeleri olmak üzere, ABD ve ÇHC'nin iyi işleyen ticari misyonları ve STK'ları mevcuttur. Çin, Fransa gibi ülkelerin ticari misyonlarında en az 10 yabancı ve yerli personel olmak üzere yeterli sayıda personel ve fiziki imkanlar mevcuttur.

STK yapılarına örnek olarak aşağıdaki bilgilerin dikkate alınmasında fayda görülmektedir.

Fransa-Cezayir Ticaret ve Sanayi Odası (La Chambre de Commerce et d'Industrie Algéro-Française (CCIAF), <https://www.cciarf.org/>)

- Kuruluş Yılı: 2011
- Çalışan Sayısı: 29
- Üye Sayısı: 2800

Merkezi başkent Cezayir'de olmak üzere Oran, Constantine ve Annaba şehirlerinde temsilcilik ofisleri mevcuttur.

Almanya-Cezayir Ticaret ve Sanayi Odası (La Chambre de Commerce et d'Industrie Algéro-Allemande (AHK), <https://algerien.ahk.de/fr/>)

- Kuruluş Yılı: 2005
- Çalışan Sayısı: 21
- Üye Sayısı: 450

ABD-Cezayir Ticaret ve Sanayi Odası (La Chambre de Commerce et d'Industrie Algéro-Américaine)

- Kuruluş Yılı: 2001
- Üye Sayısı: 35

İspanya-Cezayir Ticaret ve Sanayi Odası (La Chambre de Commerce et d'Industrie Algéro-Espagnole)

- Kuruluş Yılı: 2013
- Üye Sayısı: 17

İsviçre-Cezayir Ticaret ve Sanayi Odası (La Chambre de Commerce et d'Industrie Algéro-Suisse)

- Kuruluş Yılı: 2021
- Üye Sayısı: 45

TARIMSAL ÜRETİM

Uzun süredir devam eden kuraklık, tahıl ekimini önemli ölçüde etkilemiş ve çiftçiler için büyük kayıplara neden olmuştur. Ülkede, durum buğdayı, adi buğday, arpa ve yulaf için 170'ten fazla yerel üretim ve sertifikalı tohum çeşidi bulunmaktadır; bu çeşitlilik, yetkilileri hava koşullarına daha dayanıklı tahıllar geliştirmeye daha fazla yatırım yapmaya teşvik etmektedir. Aynı zamanda, kuraklığın neden olduğu zararları en aza indirmek ve gelecek yıllardan itibaren verimi artırmak amacıyla stratejik ürünler için yeni sulama sistemlerinin uygulanması düşünülmektedir.

Üretim Miktarları

Gıda ve Tarım Örgütü (FAO) verilerine göre Cezayir'de yıllık toplam tarımsal üretim miktarı, 2022 yılında 24,6 milyon ton iken, %4 oranında artış göstererek 2023 yılında 25,6 milyon tona ulaşmıştır. Üretimi yapılan söz konusu tarımsal ürünlerin %48,6'sının sebze (12,4 milyon ton), %33,9'unun meyve ve %14'ünün tahıl (3,6 milyon ton) olduğu aşağıdaki tablodan gözlenmektedir.

CEZAYİR'DE TARIMSAL ÜRÜNLERİN ÜRETİM MİKTARLARI (Ton)								
Sıra	Tarımsal Ürünler	2019	2020	2021	2022	2023	%Pay 2023	%Değişim 2023/2022
1	Sebze	11.735.953	12.064.689	11.457.909	11.763.341	12.433.545	48,6%	5,7%
2	Meyve	7.935.280	8.131.367	7.539.533	7.915.078	8.671.557	33,9%	9,6%
3	Tahıl	5.633.592	4.393.330	2.784.009	4.093.799	3.589.553	14,0%	-12,3%
4	Baklagil	733.361	715.358	671.452	684.279	752.169	2,9%	9,9%
5	Kuruyemiş	85.014	73.187	71.288	84.146	87.890	0,3%	4,4%
6	Yağ bitkisi	23.379	23.221	23.133	23.244	23.199	0,1%	-0,2%
7	Endüstriyel bitki	15.244	11.575	9.507	10.165	11.344	0,0%	11,6%
Genel Toplam		26.161.823	25.412.726	22.556.831	24.574.052	25.569.257	100,0%	4,0%

Kaynak: FAOSTAT, 03.03.2025

Cezayir'in temel tarım ürünleri arasında **ekili alan büyüklüğüne göre** sırasıyla buğday (1,8 milyon hektar), arpa (1 milyon hektar), zeytin (0,5 milyon hektar), hurma (0,2 milyon hektar) ve patates (0,1 milyon hektar) yer alırken **üretim miktarına göre** ise sırasıyla patates (4,6 milyon ton), karpuz (2,5 milyon ton), buğday (2,5 milyon ton), kuru soğan (1,8 milyon ton) ve domates (1,7 milyon ton) bulunmaktadır.

CEZAYİR'DE TARIMSAL ÜRÜNLERİN ÜRETİM MİKTARLARI (Ton) - Detaylı								
Sıra	Ürün	2019	2020	2021	2022	2023	%Pay 2023	%Değişim 2023/2022
1	Patates	5.020.249	4.659.482	4.360.880	4.356.128	4.632.152	18,1%	6,3%
2	Karpuz	2.206.866	2.286.809	2.075.874	2.074.243	2.507.140	9,8%	20,9%
3	Buğday	3.876.876	3.106.754	2.168.386	3.000.000	2.500.000	9,8%	-16,7%
4	Soğan (kuru)	1.613.729	1.665.671	1.710.595	1.759.855	1.813.467	7,1%	3,0%
5	Domates	1.477.878	1.635.616	1.641.636	1.653.904	1.682.042	6,6%	1,7%
6	Diğer sebzeler (taze)	1.078.035	1.458.965	1.467.569	1.538.931	1.583.324	6,2%	2,9%
7	Portakal	1.199.535	1.174.845	1.137.191	1.245.388	1.359.556	5,3%	9,2%
8	Hurma	1.136.025	1.151.909	1.188.803	1.244.467	1.324.767	5,2%	6,5%
9	Arpa	1.647.746	1.213.137	555.364	1.000.000	1.000.000	3,9%	0,0%
10	Zeytin	868.754	1.079.508	704.619	847.032	904.014	3,5%	6,7%
11	Biber (yeşil)	675.168	717.659	351.832	497.431	624.970	2,4%	25,6%
12	Üzüm	549.833	554.201	630.022	619.318	619.740	2,4%	0,1%
13	Elma	558.830	566.824	522.317	549.392	575.881	2,3%	4,8%
14	Balkabağı, kabak ve su kabağı	420.135	435.327	404.851	398.854	455.141	1,8%	14,1%
15	Havuç ve şalgam	419.534	447.595	414.322	422.240	436.621	1,7%	3,4%
16	Mandalina	295.250	302.476	290.424	297.569	317.301	1,2%	6,6%
17	Bakla ve at fasulyesi, yeşil	298.483	287.235	277.353	285.542	312.576	1,2%	9,5%
18	Karnabahar ve brokoli	205.439	242.990	238.712	241.933	268.700	1,1%	11,1%
19	Patlıcan	184.145	178.417	192.893	205.106	220.055	0,9%	7,3%
20	Yeşil sarımsak	223.311	170.930	195.976	202.004	212.300	0,8%	5,1%
21	Bezelye (yeşil)	200.025	209.409	204.415	203.460	211.552	0,8%	4,0%
22	Kayısı	209.204	187.273	189.724	205.996	200.566	0,8%	-2,6%
23	Salatalık ve kornişon turşu	166.045	184.362	182.890	190.052	199.308	0,8%	4,9%
24	Şeftali ve nektarin	201.755	186.444	186.072	190.642	199.188	0,8%	4,5%
25	Armut	223.467	154.861	149.780	170.990	170.055	0,7%	-0,5%
26	Lahana	116.426	124.204	158.045	155.682	148.599	0,6%	-4,5%
27	Enginar	119.636	126.762	120.932	124.353	139.912	0,5%	12,5%
28	Diğer meyveler	115.414	133.801	125.248	117.832	133.459	0,5%	13,3%
29	İncir	114.092	116.143	107.266	115.170	116.183	0,5%	0,9%
30	Diğer fasulyeler, yeşil	95.022	100.308	87.948	90.270	103.995	0,4%	15,2%

CEZAYİR'DE TARIMSAL ÜRÜNLERİN ÜRETİM MİKTARLARI (Ton) - Detaylı								
Sıra	Ürün	2019	2020	2021	2022	2023	%Pay 2023	%Değişim 2023/2022
31	Erik	113.085	98.908	97.056	98.808	98.278	0,4%	-0,5%
32	Limon	87.016	85.303	84.018	85.875	89.860	0,4%	4,6%
33	Yulaf	101.305	69.385	40.461	81.000	76.000	0,3%	-6,2%
34	Badem (kabuklu)	72.412	60.832	55.448	66.232	69.638	0,3%	5,1%
35	Bakla ve at fasulyesi, kuru	55.272	49.857	39.629	44.653	49.843	0,2%	11,6%
36	Nohut (kuru)	40.369	39.889	38.818	38.577	39.970	0,2%	3,6%
37	Diğer sert çekirdekli meyveler	29.620	26.534	28.736	29.714	30.323	0,1%	2,1%
38	Kolza	23.289	23.133	23.044	23.155	23.111	0,1%	-0,2%
39	Yer fıstığı (kabuksuz)	12.602	12.355	15.840	17.914	18.253	0,1%	1,9%
40	Mercimek (kuru)	26.524	12.112	7.998	5.709	16.703	0,1%	192,6%
41	Biber (kuru)	15.111	15.194	15.280	15.348	15.405	0,1%	0,4%
42	Mısır	6.368	3.221	18.491	11.000	12.000	0,05%	9,1%
43	Kiraz	11.237	11.207	11.178	11.160	11.585	0,05%	3,8%
44	Bezelye (kuru)	12.125	11.027	8.269	9.734	11.402	0,04%	17,1%
45	Tütün	15.164	11.496	9.427	10.084	11.263	0,04%	11,7%
46	Ayva	12.746	11.748	8.538	8.853	11.099	0,04%	25,4%
47	Keçiboynuzu fasulyesi (harnup)	3.526	3.280	3.219	3.387	3.424	0,01%	1,1%
48	Fasulye, kuru	1.789	2.048	3.613	2.745	2.500	0,01%	-8,9%
49	Greyfurt	1.691	1.722	1.814	1.776	1.709	0,01%	-3,8%
50	Mantar	763	1.162	1.142	1.169	1.196	0,005%	2,3%
51	Sorgum	927	256	386	951	941	0,004%	-1,1%
52	Diğer turuncgiller	618	615	621	618	618	0,002%	0,0%
53	Soğan (yeşil)	349	353	354	352	353	0,001%	0,3%
54	Pirinç	308	308	306	307	307	0,001%	-0,1%
55	Tritikale	62	269	615	540	305	0,001%	-43,5%
56	Muz	243	235	233	237	235	0,001%	-0,8%
57	Diğer bakliyatlar	148	115	115	126	126	0,000%	0,0%
58	Ayçekirdeği	90	88	89	89	88	0,000%	-0,4%
59	Tohumluk pamuk, çirçırılanmamış	80	79	80	81	81	0,000%	0,8%
60	Baklagiller	78	78	75	77	77	0,000%	-0,5%
Genel Toplam		26.161.823	25.412.726	22.556.831	24.574.052	25.569.257	100,0%	4,0%

Kaynak: FAOSTAT, 03.03.2025

Ekim Alanları

2023 yılında bir önceki yıla kıyasla **ekili alanı en çok artırılan** ürünlerin ve hektar bazında artış miktarlarının sırasıyla zeytin (12,7 bin hektar), mercimek (10,7 bin hektar), karpuz (7,4 bin hektar), patates (5,1 bin hektar) ve hurma (3,7 bin hektar) olduğu FAO verilerinden anlaşılmaktadır.

CEZAYİR'DE TARIMSAL ÜRÜNLERİN EKİM ALANLARI (Hektar)								
Sıra	Ürün	2019	2020	2021	2022	2023	%Pay 2023	%Değişim 2023/2022
1	Buğday	1.974.987	1.848.083	1.368.702	1.800.000	1.800.000	39,5%	0,0%
2	Arpa	1.133.005	978.114	525.631	1.025.000	1.025.000	22,5%	0,0%
3	Zeytin	431.506	438.828	440.008	469.380	482.055	10,6%	2,7%
4	Hurma	169.786	170.500	172.033	175.454	179.150	3,9%	2,1%
5	Patates	157.864	149.465	136.855	132.624	137.747	3,0%	3,9%
6	Yulaf	77.626	62.353	43.274	80.000	80.000	1,8%	0,0%
7	Üzüm	68.649	69.319	63.443	63.816	64.465	1,4%	1,0%
8	Karpuz	62.673	61.000	59.462	55.834	63.258	1,4%	13,3%
9	Diğer sebzeler (taze)	48.373	56.757	59.375	60.967	60.524	1,3%	-0,7%
10	Portakal	46.081	46.648	47.269	49.366	52.041	1,1%	5,4%
11	Soğan (kuru)	50.312	50.032	49.722	49.862	49.177	1,1%	-1,4%
12	Bezelye (yeşil)	38.959	39.542	35.936	36.658	39.074	0,9%	6,6%
13	Badem (kabuklu)	35.380	34.542	32.492	38.495	38.544	0,8%	0,1%
14	İncir	39.438	39.026	39.065	40.136	38.374	0,8%	-4,4%
15	Bakla ve at fasulyesi, kuru	41.451	39.849	37.440	36.466	37.539	0,8%	2,9%
16	Bakla ve at fasulyesi, yeşil	33.098	33.125	32.315	32.608	34.909	0,8%	7,1%
17	Nohut (kuru)	36.206	36.743	36.520	34.584	34.067	0,7%	-1,5%
18	Elma	32.989	33.025	31.171	32.636	32.149	0,7%	-1,5%
19	Kayısı	30.861	29.719	27.185	29.765	28.965	0,6%	-2,7%
20	Domates	24.996	26.311	25.755	24.928	24.186	0,5%	-3,0%
21	Armut	20.240	19.979	18.704	20.317	19.281	0,4%	-5,1%
22	Biber (yeşil)	21.767	22.152	11.190	15.113	17.481	0,4%	15,7%
23	Şeftali ve nektarin	16.675	16.765	16.223	16.565	16.936	0,4%	2,2%
24	Mercimek (kuru)	29.516	14.705	9.098	5.896	16.612	0,4%	181,8%
25	Diğer meyveler	11.516	12.969	13.461	13.896	16.172	0,4%	16,4%
26	Havuç ve şalgam	17.469	17.414	16.956	16.345	16.109	0,4%	-1,4%
27	Balkabağı, kabak ve su kabağı	14.377	15.558	15.307	15.413	15.663	0,3%	1,6%
28	Mandalina	13.597	14.223	14.808	14.258	14.218	0,3%	-0,3%
29	Diğer fasulyeler, yeşil	12.706	12.822	12.539	12.820	13.135	0,3%	2,5%
30	Kolza	11.979	11.901	11.855	11.912	11.889	0,3%	-0,2%

CEZAYİR'DE TARIMSAL ÜRÜNLERİN EKİM ALANLARI (Hektar)								
Sıra	Ürün	2019	2020	2021	2022	2023	%Pay 2023	%Değişim 2023/2022
31	Erik	12.795	12.689	11.685	11.869	11.495	0,3%	-3,2%
32	Yeşil sarımsak	13.408	11.687	11.374	11.284	11.347	0,2%	0,6%
33	Bezelye (kuru)	9.952	9.535	9.785	9.635	10.258	0,2%	6,5%
34	Karnabahar ve brokoli	8.629	8.891	9.425	8.990	9.594	0,2%	6,7%
35	Patlıcan	6.047	6.262	6.395	6.547	6.840	0,2%	4,5%
36	Enginar	5.792	5.830	5.656	5.543	6.019	0,1%	8,6%
37	Yer fıstığı (kabuksuz)	4.886	4.709	5.741	6.221	5.754	0,1%	-7,5%
38	Lahana	4.317	4.104	4.904	4.812	4.570	0,1%	-5,0%
39	Tütün	4.790	5.278	4.415	4.377	4.534	0,1%	3,6%
40	Salatalık ve kornişon turşu	4.078	4.470	4.321	4.303	4.324	0,1%	0,5%
41	Biber (kuru)	4.154	4.140	4.146	4.147	4.144	0,1%	-0,1%
42	Limon	3.994	3.991	4.053	4.008	4.034	0,1%	0,6%
43	Kiraz	3.432	3.555	3.788	3.803	3.875	0,1%	1,9%
44	Fasulye, kuru	1.912	1.981	3.817	2.916	2.629	0,1%	-9,8%
45	Diğer sert çekirdekli meyveler	2.252	2.125	2.115	2.159	2.195	0,05%	1,7%
46	Mısır	1.533	530	3.606	2.000	2.000	0,04%	0,0%
47	Ayva	1.617	1.615	1.203	1.269	1.526	0,03%	20,3%
48	Keçiboynuzu fasulyesi (harnup)	732	729	688	703	693	0,02%	-1,4%
49	Diğer turuncgiller	472	467	468	467	467	0,01%	0,0%
50	Tohumluk pamuk, çırcırlanmamış	260	260	260	260	260	0,01%	0,0%
51	Ayçekirdeği	199	202	198	200	200	0,004%	0,0%
52	Sorgum	132	68	105	120	195	0,004%	62,5%
53	Tritikale	30	261	379	326	173	0,004%	-46,9%
54	Pirinç	172	172	171	172	172	0,004%	0,0%
55	Baklagiller	155	155	150	153	153	0,003%	0,0%
56	Diğer bakliyatlar	180	115	115	134	134	0,003%	0,0%
57	Greyfurt	73	73	74	71	66	0,001%	-7,0%
58	Soğan (yeşil)	33	32	33	33	32	0,001%	-3,0%
59	Muz	10	10	9	10	10	0,000%	0,0%
Genel Toplam		4.800.118	4.495.405	3.502.873	4.507.646	4.556.413	100,0%	1,1%

Kaynak: FAOSTAT, 03.03.2025

Endüstriyel domates üretiminde; Skikda, El Tarf, Guelma, Annaba ve Ain Defla vilayetleri Cezayir'deki başlıca üretim merkezleri olarak öne çıkmaktadır.

Bununla birlikte, yerel zeytin mahsulünden elde edilen yıllık ortalama zeytinyağı üretimi yaklaşık 15 milyon litre olarak gerçekleşmektedir. Tarımsal üretim, ülke içindeki talebin tahıl ve türevlerinde %35'ini, bakliyatla %53'ünü karşılarken, meyve ve sebze kategorisinde ise bu oran %100'e ulaşmaktadır.

Cezayir'de günümüzde yaklaşık 500.000 hektarlık bir alanı kaplayan 32 milyondan fazla zeytin ağacı bulunmakta olup yıllık ortalama 192.000 ton zeytinyağı ve 45.000 ton sofralık zeytin üretimi gerçekleştirilmektedir.

Cezayir'in şeker üretim ve işleme kapasitesi günlük 10.000 ton ve yıllık 3,2 milyon ton seviyesinde iken, ülkenin şeker tüketimi günlük 2.139 ton ve yıllık yaklaşık 2,1 milyon ton olarak gerçekleşmektedir.

Sebze üretimi, özellikle soğan ve patates gibi temel ürünlerde %3 ila %6 oranında artış göstermiştir. Bu büyüme, tropikal meyveler haricinde iç pazarın sebze ve meyve ihtiyacının tamamının karşılanmasını sağlayarak ithalata olan bağımlılığı azaltmıştır. 2023 yılında toplam sebze üretimi 12,4 milyon tona ulaşmıştır.

Verimlilik

FAO tarafından açıklanan verilere göre 2023 yılında Cezayir'in tahıl rekoltesi 3,6 milyon ton olarak gerçekleşmiş olup, bu rakam 2022 yılındaki 4,1 milyon tonluk üretime kıyasla önemli bir düşüş (-%12,3) göstermektedir. 2022-2023 tarım sezonunda tahıl yetiştirmek için toplam 2.908 milyon hektarlık bir alan tahsis edilmiştir.

2024 yılında, Kuzey vilayetlerinde hasat-harman döneminde sert buğdayın ortalama verimi 2 ton/hektar, yumuşak buğdayın verimi ise yine 2 ton/hektar olarak gerçekleşmiştir. Arpanın ortalama verimi ise 1,5 ton/hektar seviyesine ulaşmıştır. Güney vilayetlerindeki tahıl üretimi ise ortalama 4,7 ila 5,1 ton/hektar aralığında gerçekleşmiş olup, en yüksek üretim Biskra, El Meniaa ve Adrar vilayetlerinde kaydedilmiştir. Cezayir'in uzun vadeli hedefi, hektar başına 3 ton verimle toplam 9 milyon ton tahıl üretimine ulaşmaktır.

CEZAYİR'DE TARIMSAL ÜRÜNLERİN VERİMİ (Kg/hektar)							
Sıra	Ürün	2019	2020	2021	2022	2023	%Değişim 2023/2022
1	Domates	59.125	62.165	63.741	66.348	69.548	4,8%
2	Salatalık ve kornişon turşu	40.717	41.244	42.326	44.167	46.095	4,4%
3	Karpuz	35.212	37.488	34.911	37.150	39.634	6,7%
4	Soğan (kuru)	32.074	33.292	34.403	35.295	36.876	4,5%
5	Biber (yeşil)	31.018	32.397	31.443	32.913	35.752	8,6%
6	Patates	31.801	31.174	31.865	32.846	33.628	2,4%
7	Lahana	26.969	30.266	32.225	32.350	32.513	0,5%
8	Patlıcan	30.452	28.492	30.164	31.330	32.170	2,7%
9	Balkabağı, kabak ve su kabağı	29.223	27.981	26.449	25.878	29.058	12,3%
10	Karnabahar ve brokoli	23.808	27.330	25.329	26.910	28.006	4,1%
11	Havuç ve şalgam	24.016	25.703	24.436	25.833	27.105	4,9%
12	Diğer sebzeler (taze)	22.286	25.706	24.717	25.242	26.160	3,6%
13	Portakal	26.031	25.185	24.058	25.228	26.125	3,6%
14	Greyfurt	23.164	23.589	24.514	25.171	25.720	2,2%
15	Muz	24.728	24.620	24.597	24.649	24.622	-0,1%
16	Enginar	20.655	21.743	21.383	22.435	23.246	3,6%
17	Mandalina	21.714	21.267	19.613	20.871	22.317	6,9%
18	Limon	21.787	21.374	20.732	21.428	22.277	4,0%
19	Yeşil sarımsak	16.655	14.625	17.230	17.903	18.710	4,5%
20	Elma	16.940	17.164	16.756	16.834	17.913	6,4%
21	Diğer sert çekirdekli meyveler	13.153	12.487	13.589	13.760	13.815	0,4%
22	Şeftali ve nektarin	12.099	11.121	11.470	11.509	11.761	2,2%
23	Soğan (yeşil)	10.644	10.923	10.892	10.819	10.878	0,5%
24	Üzüm	8.009	7.995	9.931	9.705	9.614	-0,9%
25	Bakla ve at fasulyesi, yeşil	9.018	8.671	8.583	8.757	8.954	2,3%
26	Armut	11.041	7.751	8.008	8.416	8.820	4,8%
27	Erik	8.838	7.795	8.306	8.325	8.550	2,7%
28	Diğer meyveler	10.022	10.317	9.305	8.480	8.252	-2,7%
29	Diğer fasulyeler, yeşil	7.479	7.823	7.014	7.042	7.917	12,4%
30	Hurma	6.691	6.756	6.910	7.093	7.395	4,3%

CEZAYİR'DE TARIMSAL ÜRÜNLERİN VERİMİ (Kg/hektar)							
Sıra	Ürün	2019	2020	2021	2022	2023	%Değişim 2023/2022
31	Ayva	7.883	7.274	7.097	6.974	7.274	4,3%
32	Kayısı	6.779	6.302	6.979	6.921	6.925	0,1%
33	Mısır	4.154	6.074	5.128	5.500	6.000	9,1%
34	Bezelye (yeşil)	5.134	5.296	5.688	5.550	5.414	-2,5%
35	Keçiboynuzu fasulyesi (harnup)	4.817	4.499	4.679	4.821	4.941	2,5%
36	Sorgum	7.023	3.765	3.676	7.922	4.821	-39,1%
37	Biber (kuru)	3.638	3.670	3.685	3.701	3.717	0,4%
38	Yer fıstığı (kabuksuz)	2.579	2.624	2.759	2.880	3.172	10,2%
39	İncir	2.893	2.976	2.746	2.870	3.028	5,5%
40	Kiraz	3.274	3.153	2.951	2.935	2.990	1,9%
41	Tütün	3.166	2.178	2.135	2.304	2.484	7,8%
42	Kolza	1.944	1.944	1.944	1.944	1.944	0,0%
43	Zeytin	2.013	2.460	1.601	1.805	1.875	3,9%
44	Badem (kabuklu)	2.047	1.761	1.707	1.721	1.807	5,0%
45	Pirinç	1.789	1.791	1.790	1.790	1.790	0,0%
46	Tritikale	2.067	1.031	1.623	1.657	1.765	6,5%
47	Buğday	1.963	1.681	1.584	1.667	1.389	-16,7%
48	Bakla ve at fasulyesi, kuru	1.333	1.251	1.059	1.225	1.328	8,4%
49	Diğer turunçgiller	1.309	1.317	1.327	1.322	1.324	0,2%
50	Nohut (kuru)	1.115	1.086	1.063	1.116	1.173	5,2%
51	Bezelye (kuru)	1.218	1.157	845	1.010	1.112	10,0%
52	Mercimek (kuru)	899	824	879	968	1.006	3,8%
53	Arpa	1.454	1.240	1.057	976	976	0,0%
54	Fasulye, kuru	936	1.034	947	941	951	1,0%
55	Yulaf	1.305	1.113	935	1.013	950	-6,2%
56	Diğer bakliyatlar	822	1.000	1.000	941	941	0,0%
57	Baklagiller	502	503	500	501	501	0,0%
58	Ayçekirdeği	453	436	446	445	442	-0,6%
59	Tohumluk pamuk, çirçirılanmamış	306	303	308	310	313	0,8%

Kaynak: FAOSTAT, 03.03.2025

TARIM ÜRÜNLERİ İHRACATI & İTHALATI

Uluslararası Ticaret Merkezi'nin (Trade Map) 30.04.2025 tarihli verilerine göre; Cezayir'in, 2024 yılında 10,1 milyar \$ değerinde **tarım** (8 milyar \$) ve **gıda** ürünü (2,1 milyar \$) **ithal** etmekle birlikte, buna mukabil sınırlı miktarda hurma (108,5 milyon \$) **ihraç** ettiği gözlenmektedir.

Cezayir'in Dış Ticaret Partnerleri

Cezayir'in 2024 yılında toplam ihracatı 47 milyar 97 milyon \$ olup, en çok ihracat yaptığı ilk 3 ülke sırasıyla İtalya (12 milyar \$), Fransa (6,8 milyar \$) ve İspanya (6 milyar \$) iken Türkiye (1,5 milyar \$) 9. sırada yer almaktadır.

CEZAYİR'İN İHRACAT YAPTIĞI ÜLKELER (Milyon \$)								
Sıra	Ülke	2020	2021	2022	2023	2024	%Pay 2024	%Değişim 2024/2023
1	İtalya	3.589	7.317	19.194	15.223	11.968	25,4%	-21,4%
2	Fransa	3.065	5.159	7.011	7.644	6.798	14,4%	-11,1%
3	İspanya	2.869	5.639	7.994	6.734	6.007	12,8%	-10,8%
4	Güney Kore	904	1.903	3.372	3.153	3.633	7,7%	15,2%
5	ABD	503	1.970	3.166	3.151	2.541	5,4%	-19,4%
6	Belçika	699	1.098	1.804	2.016	1.676	3,6%	-16,9%
7	İngiltere	606	1.434	2.178	1.934	1.617	3,4%	-16,4%
8	Hollanda	735	1.659	2.935	2.041	1.557	3,3%	-23,7%
9	Türkiye	567	1.195	1.367	1.452	1.472	3,1%	1,4%
10	Brezilya	770	1.140	1.182	1.825	1.400	3,0%	-23,3%
Toplam		22.650	39.119	66.244	57.044	47.097	100,0%	-17,4%

Kaynak: Trademap, 30.04.2025

Cezayir'in 2024 yılında toplam ithalatı 42 milyar 622 milyon \$ olup, en çok ithalat yaptığı ilk 3 ülke sırasıyla Çin (11,7 milyar \$), Fransa (5,2 milyar \$) ve İtalya (3,1 milyar \$) iken Türkiye (2,9 milyar \$) 4. sırada yer almaktadır.

CEZAYİR'İN İTHALAT YAPTIĞI ÜLKELER (Milyon \$)								
Sıra	Ülke	2020	2021	2022	2023	2024	%Pay 2024	%Değişim 2024/2023
1	Çin	5.596	6.350	6.276	9.499	11.686	27,4%	23,0%
2	Fransa	4.802	4.388	4.739	4.840	5.181	12,2%	7,0%
3	İtalya	2.215	2.083	2.431	3.045	3.128	7,3%	2,7%
4	Türkiye	1.450	1.699	2.069	2.756	2.885	6,8%	4,7%
5	Brezilya	1.180	1.518	1.918	2.374	2.565	6,0%	8,0%
6	Almanya	1.877	2.181	1.715	2.194	2.267	5,3%	3,4%
7	Suudi Arabistan	542	712	816	828	1.085	2,5%	31,0%
8	Belçika	905	881	905	922	1.033	2,4%	12,0%
9	Kanada	460	863	947	971	1.015	2,4%	4,5%
10	ABD	725	784	1.201	1.214	1.015	2,4%	-16,5%
Toplam		34.901	37.496	36.055	41.627	42.622	100,0%	2,4%

Kaynak: Trademap, 30.04.2025

Cezayir'in İhraç Ettiği İlk 10 Tarım Ürünü

Cezayir'in 2024 yılında gerçekleştirdiği tarımsal ürün ihracatının (162,5 milyon \$) toplam ihracatındaki (47,1 milyar \$) payı %0,3'dür. Söz konusu tarımsal ürünlerin ilk 10 tanesi aşağıdaki tabloda yer almaktadır.

CEZAYİR'İN İHRAÇ ETTİĞİ TARIMSAL ÜRÜNLER (Bin \$)									
Sıra	Tarife6	Tarım Ürünleri	2020	2021	2022	2023	2024	%Pay 2024	%Değişim 2024/2023
1	080410	Hurma	137.434	142.637	126.966	133.573	108.490	66,8%	-18,8%
2	121299	Meyve çekirdekleri ve diğer sebze ürünleri	13.755	24.745	41.072	665	8.888	5,5%	1.236,5%
3	170199	Kamış veya pancar şekeri	247.512	272.088	153.696	200.015	8.038	4,9%	-96,0%
4	170310	Şekerin çıkarılmasıyla elde edilen kamış melası	1.776	6.009	4.447	4.235	3.757	2,3%	-11,3%
5	190531	Tatlı bisküviler	946	1.998	1.959	2.606	2.923	1,8%	12,2%
6	210390	Karışık çeşniler ve baharatlar	449	1.454	1.797	2.451	2.866	1,8%	16,9%
7	190532	Waffle ve gofretler	264	703	548	985	2.085	1,3%	111,7%
8	150920	"AB kat. 1" sızma zeytinyağı			547	574	1.613	1,0%	181,0%
9	150930	"AB kat. 2" sızma zeytinyağı			497	554	1.579	1,0%	185,0%
10	121292	Keçiboynuzu fasulyesi	5.062	5.516	6.840	8.371	1.316	0,8%	-84,3%
Toplam			443.615	525.705	395.760	398.006	162.500	100,0%	-59,2%

Kaynak: Trademap, 30.04.2025

Cezayir'in İthal Ettiği İlk 10 Tarım Ürünü

Cezayir'in 2024 yılında gerçekleştirdiği tarımsal ürün ithalatının (8 milyar \$) toplam ithalatındaki (42,6 milyar \$) payı %18,8'dir. Söz konusu tarımsal ürünlerin ilk 10 tanesi aşağıdaki tabloda yer almaktadır.

CEZAYİR'İN İTHAL ETTİĞİ TARIMSAL ÜRÜNLER (Bin \$)									
Sıra	Tarife6	Tarım Ürünleri	2020	2021	2022	2023	2024	%Pay 2024	%Değişim 2024/2023
1	100199	Buğday ve mahlut	1.427	1.887	2.131	1.056	1.116	13,9%	5,7%
2	170114	Ham şeker kamışı	669	776	773	931	1.047	13,1%	12,4%
3	100590	Mısır	830	821	924	1.071	1.013	12,6%	-5,5%
4	120190	Soya fasulyesi	260	513	924	770	713	8,9%	-7,3%
5	100119	Durum buğdayı	219	362	505	779	654	8,2%	-16,1%
6	150710	Ham soya fasulyesi yağı	470	808	574	538	452	5,6%	-16,0%
7	240319	Sigara tütünü	309	291	260	329	342	4,3%	3,8%
8	090111	Kahve	188	242	191	307	182	2,3%	-40,5%
9	210690	Gıda preparatları	146	162	113	147	168	2,1%	13,8%
10	190110	Un, yulaf, nişasta veya gıda preparatları	153	119	114	218	158	2,0%	-27,5%
Toplam			6.209	7.781	8.257	8.246	8.010	100,0%	-2,9%

Kaynak: Trademap, 30.04.2025

Cezayir'in Tarım Ürünleri İhracatı Gerçekleştirdiği İlk 10 Ülke

CEZAYİR'İN TARIMSAL ÜRÜN İHRACATI YAPTIĞI ÜLKELER (Bin \$)								
Sıra	Ülke	2020	2021	2022	2023	2024	%Pay 2024	%Değişim 2024/2023
1	Fransa	49.845	56.296	39.403	46.354	54.478	33,5%	17,5%
2	Moritanya	37.666	45.880	40.583	33.618	17.063	10,5%	-49,2%
3	ABD	10.304	11.146	11.218	9.801	15.517	9,5%	58,3%
4	Kanada	4.791	5.973	5.948	7.005	13.996	8,6%	99,8%
5	İtalya	8.465	22.833	23.643	6.132	6.861	4,2%	11,9%
6	Hindistan	3.166	14.038	2.509	3.140	5.673	3,5%	80,7%
7	İspanya	27.795	40.912	33.368	3.742	5.427	3,3%	45,0%
8	Türkiye	37.980	21.141	8.691	15.917	5.202	3,2%	-67,3%
9	Belçika	1.192	3.864	1.914	4.289	4.707	2,9%	9,7%
10	İngiltere	1.541	4.101	5.098	2.629	4.626	2,8%	76,0%
Toplam		445.608	531.921	396.114	398.067	162.513	100,0%	-59,2%

Kaynak: Trademap, 30.04.2025

Cezayir'in Tarım Ürünleri İthalatı Gerçekleştirdiği İlk 10 Ülke

CEZAYİR'İN TARIMSAL ÜRÜN İTHALATI YAPTIĞI ÜLKELER (Bin \$)								
Sıra	Ülke	2020	2021	2022	2023	2024	%Pay 2024	%Değişim 2024/2023
1	Brezilya	1.055.147	1.333.807	1.746.300	2.142.745	2.032.293	25,3%	-5,2%
2	Türkiye	135.577	243.313	296.120	598.205	843.763	10,5%	41,0%
3	Kanada	266.085	539.839	561.712	794.887	660.383	8,2%	-16,9%
4	Arjantin	637.209	882.878	1.042.235	642.805	608.497	7,6%	-5,3%
5	Fransa	1.172.145	876.605	1.076.727	493.620	562.021	7,0%	13,9%
6	Bulgaristan	10.680	24.016	478.891	492.921	436.581	5,4%	-11,4%
7	Ukrayna	164.521	139.955	190.578	9.405	288.580	3,6%	2.968,4%
8	ABD	126.191	217.879	347.403	331.971	280.346	3,5%	-15,6%
9	Endonezya	113.219	201.262	255.603	230.341	245.545	3,1%	6,6%
10	Sırbistan	186.777	173.441	174.064	222.073	244.130	3,0%	9,9%
Toplam		6.253.580	7.910.877	8.414.003	8.326.474	8.035.196	100,0%	-3,5%

Kaynak: Trademap, 30.04.2025

Türkiye-Cezayir Ticareti

T.C. Ticaret Bakanlığı ve Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) tarafından açıklanan ülkemizin dış ticaret verileri incelendiğinde 2024 yılında bir önceki yıla kıyasla, toplam **ihracatın** %2,4 oranında artışla 261 milyar 855 milyon \$, **ithalatın** %5 oranında azalışla 344 milyar 20 milyon \$ ve **dış ticaret hacminin** %1,9 oranında azalışla 605 milyar 875 milyon \$ olarak gerçekleştiği görülmektedir.

2024 yılı itibarıyla, ülkemizin ihracatı 226 ülkeye ulaşmış olup, bu kapsamda **Cezayir, ihracat sıralamasında 24. sırada** yer almaktadır. Bahse konu sıralamada Cezayir'in 2022 yılında 28. sırada, 2023 yılında ise 25. sırada yer aldığı gözlemlenmekte olup, bu durum Cezayir'in Türkiye'nin ihracatındaki öneminin her geçen yıl arttığını göstermektedir.

Ayrıca 30.04.2025 tarihli Trade Map verilerine göre, 2024 yılında Cezayir, 96 farklı ülkeden toplam 42.622 milyon \$ ithalat gerçekleştirmiş olup, **Türkiye (2.885 milyon \$) söz konusu ithalatçı ülkeler sıralamasında 4. sırada** yer almaktadır. Anılan sıralamada ilk üç ülke arasında sırasıyla Çin (11.686 milyon \$), Fransa (5.181 milyon \$) ve İtalya (3.128 milyon \$) bulunmaktadır.

Cezayir'e ihracatımız 2024 yılında bir önceki yıla kıyasla %4,9 oranında artışla 2 milyar 892 milyon \$, aynı dönemde **Cezayir'den ithalatımız** %1,4 oranında artışla 1 milyar 472 milyon \$ ve yine aynı dönemde Cezayir ile dış ticaret hacmimiz %3,7 oranında artışla 4 milyar 365 milyon \$ olarak gerçekleştiği TÜİK verilerinden anlaşılmaktadır. Cezayir ile yapılan dış ticaretimizin son 5 yıldaki detay istatistikleri aşağıdaki tabloda yer almaktadır.

TÜRKİYE-CEZAYİR DIŞ TİCARET İSTATİSTİKLERİ (Milyon \$)								
Yıl	İhracat	Önceki Yıla Göre %Değ.	İthalat	Önceki Yıla Göre %Değ.	Hacim	Önceki Yıla Göre %Değ.	Denge	Karşılama Oranı (%)
2020	1.450	-28,1%	567	-21,1%	2.017	-26,3%	882	255,5%
2021	1.698	17,2%	1.195	110,6%	2.893	43,4%	503	142,1%
2022	2.068	21,8%	1.367	14,4%	3.435	18,7%	701	151,3%
2023	2.756	33,3%	1.452	6,2%	4.208	22,5%	1.304	189,8%
2024	2.892	4,9%	1.472	1,4%	4.365	3,7%	1.420	196,5%

Kaynak: TÜİK

Türkiye'nin Cezayir'e İhraç Ettiği İlk 10 Tarım Ürünü

TÜRKİYE'NİN CEZAYİR'E İHRAÇ ETTİĞİ İLK 10 TARIM ÜRÜNÜ (ABD Doları)									
Sıra	GTIP6	GTIP Altılı Adı	2020	2021	2022	2023	2024	%Pay 2024	%Değişim 2024/2023
1	150710	Soya Yağı	36.034.532	112.502.905	152.945.800	148.694.519	208.713.882	24,7%	140,4%
2	100119	Makarnalık Buğday	0	0	0	113.720.802	138.524.830	16,4%	121,8%
3	071320	Nohut	4.755.090	11.427.533	11.471.632	51.962.736	128.304.197	15,2%	246,9%
4	071340	Mercimekler	8.470.458	9.366.500	16.591.101	109.149.401	86.740.093	10,3%	79,5%
5	071333	Adi Fasulye; Kuru	2.350.811	2.829.905	6.672.036	6.592.842	43.653.274	5,2%	662,1%
6	080222	Fındık; Kabuksuz	3.577.404	9.878.621	10.763.504	18.271.015	38.462.437	4,6%	210,5%
7	210210	Canlı Mayalar	16.966.657	23.173.339	20.143.501	28.276.951	29.650.717	3,5%	104,9%
8	120600	Ayçiçeği Tohumu	11.257.561	10.294.660	11.291.573	3.349.359	18.754.820	2,2%	560,0%
9	240319	İçilen Tütünler	3.679.053	13.176.899	1.281.466	9.463.629	14.505.529	1,7%	153,3%
10	081310	Kuru Kayısı	6.040.241	4.966.226	5.124.842	9.857.525	13.416.086	1,6%	136,1%
Genel Toplam			135.575.977	243.314.161	295.885.733	598.203.514	844.313.942	100,0%	141,1%

Kaynak: T.C. Ticaret Bakanlığı

Türkiye'nin Cezayir'den İthal Ettiği İlk 10 Tarım Ürünü

TÜRKİYE'NİN CEZAYİR'DEN İTHAL ETTİĞİ İLK 10 TARIM ÜRÜNÜ (ABD Doları)									
Sıra	GTIP6	GTIP Altılı Adı	2020	2021	2022	2023	2024	%Pay 2024	%Değişim 2024/2023
1	080410	Hurma	4.870.434	4.877.235	3.315.543	3.132.781	4.965.757	95,5%	158,5%
2	120921	Yonca Tohumu				73.850	81.925	1,6%	110,9%
3	121299	Çekirdek İçleri ve Diğer Ürünler	51.293	280.819	120.246	104.762	73.443	1,4%	70,1%
4	170199	Kamış veya Pancar Şekerleri	32.019.195	15.055.422	4.768.312	11.582.735	54.872	1,1%	0,5%
5	152110	Bitkisel Mumlar					18.636	0,4%	
6	200799	Diğer Reçel, Jöle, Marmelat, Meyve Püresi		6	2	23	6.699	0,1%	29.126,1%
7	190532	Waffle ve Gofretler	44.875			8	177	0,0%	2.212,5%
8	180632	Çikolata ve Kakao İçeren Diğer Gıda Müstahzarları; Doldurulmamış			19	4	109	0,0%	2.725,0%
9	190531	Tatlı Bisküviler		8	64	25	59	0,0%	236,0%
10	180690	Kakao ve Çikolata İçeren Diğer Gıda Müstahzarları (Ambalajda <= 2 Kg)	29.566	32	8	27	44	0,0%	163,0%
Genel Toplam			37.979.403	21.139.973	8.690.546	15.916.068	5.201.888	100,0%	32,7%

Kaynak: T.C. Ticaret Bakanlığı

Türkiye'den Cezayir'e İhraç Potansiyeli Yüksek Ürünler

TÜRKİYE'DEN CEZAYİR'E İHRAÇ POTANSİYELİ YÜKSEK ÜRÜNLER						
Potansiyel Ürün Kodu	Potansiyel Ürün Adı	Cezayir'in Dünyadan İthalatı (2023, Milyon \$)	Cezayir'in Türkiye'den İthalatı (2023, Milyon \$)	Türkiye'nin Dünyaya İhracatı (2023, Milyon \$)	Türkiye'nin Dünya İhracatındaki Payı (%)	Cezayir'in İthalat Partnerleri
100590	Mısır	1.071,3	3,7	694,1	1. Brezilya %27,2 2. ABD %26,9 3. Arjantin %11,4 12. Türkiye %1,4	1. Arjantin %56,2 2. Brezilya %41,9 3. Romanya %1,5 4. Türkiye %0,3
100119	Makarnalık buğday (Durum buğdayı)	779,4	113,7	596,5	1. Rusya %48,6 2. Kanada %20,8 3. Türkiye %6,8	1. Kanada %65 2. ABD %17,6 3. Türkiye %14,6
240319	İçilen tütünler	329,2	9,5	102,2	1. Almanya %16,8 2. Polonya %14,5 3. BAE %9,6 12. Türkiye %2,3	1. Sırbistan %67,1 2. Polonya %20,6 3. Almanya %8,6 4. Türkiye %2,9
210690	Gıda Müstahzarları (Süt yağı, glikoz...)	147,2	2,1	658,7	1. ABD %9,9 2. Singapur %9,6 3. Almanya %9,2 27. Türkiye %1,2	1. Almanya %22,7 2. Hollanda %21,1 3. Fransa %17,3 12. Türkiye %1,4
080620	Kuru Üzüm	25,8	6,3	508,2	1. Türkiye %28,9 2. İran %12,7 3. ABD %9,9	1. İran %32,1 2. Türkiye %24,4 3. Güney Afrika %22,3

Kaynak: Trademap, 04.03.2025

TARIM VE TARIMA DAYALI SANAYİ

Kayıtlı Çiftçi ve Çalışan Sayıları

Cezayir'de kayıtlı çiftçi sayısı 1,6 milyon olup, tarım sektöründe toplam çalışan sayısı 2,6 milyona ulaşmaktadır. Söz konusu tarımsal işgücü rakamı kırsal işgücünün %74'ünden ve ulusal işgücünün %24'ünden fazlasına tekabül etmektedir. Bununla birlikte, tarım sektörü kırsal kesimde çalışan nüfusun büyük bir bölümüne istihdam sağlamakta ve aynı zamanda ülkenin gıda güvenliğinin teminat altına alınmasına katkıda bulunmaktadır.

Öte yandan, tarım sektörü yalnızca istihdama sağladığı katkıyla değil, aynı zamanda gayrisafi yurt içi hasılaya (GSYİH) olan etkisiyle de Cezayir ekonomisinin temel dayanaklarından biri konumundadır.

Çiftçi Örgütlenme Durumu

Her vilayette faaliyet gösteren Tarım Odaları (toplam 58 adet) ve kooperatifler (toplam 204 adet) bulunmasına rağmen, güçlü ve etki alanına sahip bir örgütlenme yapısı bulunmamaktadır. Bu bağlamda, çiftçilerin örgütlenmesi büyük ölçüde Valilikler bünyesinde faaliyet gösteren İl Tarım Müdürlüklerinin inisiyatifinde gerçekleşmektedir.

Tarımsal Destekleme Programları

Cezayir'de çiftçilere yönelik uygulanmakta olan destek programları:

- C.A.S (Comptes d'Affectation Spéciale) çerçevesinde özel tahsis hesapları üzerinden sağlanan mali destekler,
- Devlet bütçesi tarafından finanse edilen teşvik programları,
- Özellikle tahıl ve süt fiyatlarına yönelik sübvansiyonlar,
- Sübvansiyonlu krediler: RFIG (tarım kredisi) ve Ettahadi kredisi (yatırım kredisi),
- Üretim ve tarımsal faaliyetlerin güvence altına alınmasına yönelik tarım sigortası sistemi.

Tarım Dayalı Sanayi

Cezayir'de tarım ve tarım dayalı sanayi sektöründe faaliyet gösteren işletme sayısı 230.000'dir. Organize Sanayi Bölgesi (OSB) sistemi genel itibarıyla yeterince gelişmemiş olup, tarım ve hayvancılık sektörlerine yönelik ihtisaslaşmış OSB'ler bulunmamaktadır. Mevcut OSB'lerde herhangi bir uzmanlaşmaya gidilmemiştir.

Tarım ve gıdada dışa bağımlılığın azaltılması amacıyla tarım ve gıda sanayinin geliştirilmesi istenmekte olup, bu alanlar **yatırımda öncelikli alanlar arasında** belirlenmiştir.

Tarımsal gıda endüstrisi, yaklaşık 700.000 kişiye istihdam sağlamakta olup, bu rakam toplam çalışan nüfusun yaklaşık %10'unu oluşturmaktadır. Ayrıca, hidrokarbon dışı Gayri Safi Yurt İçi Hasıla'nın (GSYİH) %50'sinden fazlasına katkıda bulunmaktadır.

Enerji sektöründen sonra ülkenin en büyük ikinci sektörü olan tarımsal gıda sanayisi, toplam hidrokarbon dışı sanayi satışlarının %40'ını teşkil etmektedir. Bununla birlikte, tahıl, süt ürünleri ve şeker endüstrileri büyük ölçüde ithal edilen hammaddeler ile üretim yapmaktadır. Sektördeki üretimin büyük bir kısmı, birkaç büyük ölçekli firma ile sınırlı sayıda orta ölçekli işletme tarafından gerçekleştirilmektedir.

Tahıl işleme faaliyetleri, kamuya ait fabrikalar (Agrodiv ve yan kuruluşu Eriad), özel sektör fabrikaları ile büyük üreticiler (SIM, Benamor, Amour, Metidji, Harbour, Sopi, Moula, La Belle, Sosemie vb.) tarafından yürütülmektedir.

Standartlar

Cezayir Standardizasyon Enstitüsü (IANOR), Sanayi Bakanlığına bağlı olarak faaliyetlerini yürütmekte olup, söz konusu Kurum:

- Cezayir standartlarının geliştirilmesi, yayınlanması ve yaygınlaştırılması,
- Tüm standardizasyon çalışmalarının merkezileştirilmesi ve koordinasyonu,
- Cezayir standartlarına ve kalite etiketlerine uygunluk işaretlerinin kabulü ve bu işaretlerin kullanımı için yetki verilmesi ve yürürlükteki mevzuat çerçevesinde kullanımlarının kontrolü,
- Cezayir'de veya yurtdışında çalışmaların, araştırmaların, testlerin tanıtımı ve standartların oluşturulması ve uygulamalarının garantisi için gerekli test tesislerinin kurulması,
- Standardizasyon ile ilgili herhangi bir belge veya bilginin oluşturulması, korunması ve sunulması,
- Cezayir'in taraf olduğu standardizasyon alanlarında uluslararası sözleşme ve anlaşmaların uygulanması,
- Ulusal Standardizasyon Konseyi (CNN) ve Standardizasyon Teknik Komiteleri sekreteryasını yapmak,
- Dünya Ticaret Örgütü'nün TBT anlaşmasına uygun olarak Cezayir'in Ticarete Teknik Engeller (TBT) hakkında bilgi vermek

konularından sorumludur. Anılan kurumun web sayfasına www.ianor.dz adresinden ulaşmak mümkündür.

Etiketleme

Cezayir’de doğrudan insan tüketimine yönelik ürünlerde barkod ve global ticari ürün numarasının (GTIN) zorunluluğuna ilişkin Cezayir Ticaret Bakanlığı tarafından yapılan bir bildirimde;

a) 28.03.2021 tarihli ve 23 Sayılı Cezayir Resmi Gazetesinde yayımlanan ve ilgililere 2 yıllık geçiş dönemi öngören ilgili mevzuatın 29.03.2023 tarihi itibariyle uygulamaya konulacağı,

b) Bundan sonra doğrudan insan tüketimine yönelik ürünlerde barkod ve GTIN zorunlu olacağı,

c) Mevzuatta belirlenmiş bilgilerin Arapça ve tüketicinin anlayacağı ikinci bir dilde üründe bulunması gerektiği,

d) Bu mevzuatın doğrudan insan tüketimine yönelik gıda maddeleri ile gıda maddesi olmamakla birlikte doğrudan insan tüketimine yönelik ithal ürünler için de uygulanacağı,

e) Cezayirli üreticilerin ve ithalatçıların konuyla ilgili olarak Cezayir’deki Ticaret İl Müdürlükleri, Ticaret ve Sanayi Odaları ile bu alanda yetkilendirilmiş GS1 Algerie firması ile irtibat kurmaları gerektiği

Hususları belirtilmiştir.

İlgili Yönetmeliğin ithal ürünlerle ilgili bölümlerinin gayrı resmi Türkçe çevirisi şu şekildedir;

Madde 7. — İthal edilen ürünlerde, menşe ülkesinde yetkili bir kuruluş tarafından düzenlenmiş barkod bulunmalıdır.

Madde 8. — Aşağıdaki 9. maddede belirtilen ithal edilen ürünlerin barkodunda yer alacak bilgiler, Cezayir ticaret ve sanayi odalarına önceden bildirilir.

Madde 9. — GTIN'nin yer aldığı barkod ürün ambalajına yapıştırılmış olmalıdır. Barkodda yer alacak bilgiler, Arapça ve tüketicinin anlayabileceği bir dilde hazırlanmalı ve yetkili kuruluşun platformunda kayıt altına alınmış olmalıdır.

Barkodda yer alması gereken bilgiler aşağıdaki şekildedir;

Gıda Ürünlerinde;

- 1) Ürünün satış ismi,
- 2) Şirket adı, ticari marka, üreticinin veya paketleyicinin veya distribütörün adresi,
- 3) Menşe ülkesi veya ürünün geldiği ülke,
- 4) Ürünün muhteviyatı,
- 5) Alerjilere veya intoleransa neden olan muhteviyat varsa bunların listesi,
- 6) Beslenme değerleri,

- 7) Uluslararası ölçüm sistemine göre net miktar,
- 8) Özel saklama ve kullanım koşulları,
- 9) %1,2'den fazla alkol içeren içecekler için " alkol derecesi" bilgileri,
- 10) İlgili gıda ürünleri için “helal” terimi,
- 11) Ürünün fotoğrafı,
- 12) Olabilecek diğer tüm yararlı bilgiler.

Gıda Dışı Ürünlerde;

- 1) Ürünün satış ismi,
- 2) Şirket adı, ticari marka, üreticinin veya paketleyicinin veya distribütörün adresi,
- 3) Menşe ülkesi veya ürünün geldiği ülke,
- 4) Güvenli ürün uygunluk işareti,
- 5) İlgili ürünler için ön izin referansları,
- 6) Uluslararası ölçüm sistemine göre birim bazında net miktar,
- 7) Alınması gereken güvenlik önlemleri,
- 8) Ürünün bileşimi ve depolama koşulları,
- 9) Ürünün fotoğrafı,
- 10) Olabilecek diğer tüm yararlı bilgiler.

Madde 10. — Barkod görünür ve silinmez bir şekilde yapıştırılmalıdır ve 9. maddede belirtilen bilgilerin optik okuyucular tarafından okunmasına olanak sağlamalıdır.

Mevzuatın tümü ve Fransızca aslı için:

<https://www.commerce.gov.dz/media/reglementation/source/conf-prod-alimentaires/reglementation-specifiques/specification-technique/fr/art16-02-2021fr.pdf>

Cezayir’e doğrudan insan tüketimine dönük ürün ihracatında bulunan ihracatçılarımızın konuyla ilgili ihtiyatlı olmalarının ve bu tarihten sonra Cezayir’e gerçekleştirecekleri ihracatlarında sorun yaşanmamasını teminen, ithalatçıları ve Türkiye'deki barkod ve GTIN alanında yetkili kuruluş ile istişare halinde ihracat operasyonlarını yürütmelerinin faydalı olacağı değerlendirilmektedir.

Ambalajlama

İthal edilen malların kalite ve uygunluklarının kontrol şartlarına ilişkin 12 Ekim 2000 tarih ve 2000-306 sayılı Karar’a atıf yapılan duyuru uyarınca; 01.01.2003 tarihinden itibaren, ürünün ambalajı üzerinde ithalatçı firma adı, malın özellikleri, üretim tarihi, son kullanma tarihi vb. bilgilerin orijinal ambalaj üzerinde Arapça olarak yer alma zorunluluğu bulunmaktadır.

TARIMSAL KALKINMA PLANI

Cezayir'in tarım ve kırsal kalkınma politikası; ülkenin gıda güvenliğini güçlendirmeye, temel tarım-gıda ürünleri ticaret dengesindeki dengesizliği azaltmaya ve ülke ekonomisinin çeşitlendirilmesine etkin bir şekilde katkıda bulunmaya odaklanmaktadır.

Bu doğrultuda, tarım ve kırsal kalkınma politikasının temel hedefleri arasında gıda güvenliğinin sürdürülebilir şekilde sağlanması, tarımsal üretimin artırılması ve kırsal alanların kalkınması yer almaktadır. Bu çerçevede, üretim alanlarının güçlendirilmesi ve genişletilmesi, tarım sektörünün entegre yoğunlaşmasının devam ettirilmesi, destek mekanizmalarının uyarlanması, ulusal üretimin denetimi, insan kaynaklarının sürekliliğinin sağlanması ve teknik desteğin güçlendirilmesi hedeflenmektedir.

Cezayirli yetkililer, 2000 yılından itibaren ülkenin gıda güvenliğini iyileştirmek, istihdamı artırmak ve kırsal alanlarda gelir seviyesini yükseltmek amacıyla bir Ulusal Tarımsal Kalkınma Planı oluşturmuştur. Anılan program, 2002 yılında genişletilerek **Ulusal Tarımsal ve Kırsal Kalkınma Planı** adını almıştır.

2008 yılında söz konusu program, **Tarımsal ve Kırsal Yenileme Politikası (PRAR)** kapsamında 3 Ağustos 2008 tarihinde kabul edilen ve **08-16 sayılı Tarımsal Yönlendirme Kanunu** ile daha kapsamlı bir yapıya kavuşturulmuştur. Bu yeni politika kapsamında belirlenen önemli hususlar aşağıda listelenmiştir.

- Piyasa düzenleme sisteminin oluşturulması ve tarımsal faaliyetlerin güvence altına alınmasına yönelik tedbirlerin uygulanması,
- Zor bölgeleri (dağlık alanlar, bozkır ve Sahra bölgeleri) hedefleyen kırsal kalkınma projelerinin hayata geçirilmesi,
- Araştırma, yayım ve eğitim alanlarında önemli yatırımlar yapılarak insan kapasitesinin geliştirilmesi ve üreticilere teknik destek sağlanması.

Cezayir'de tarımın geliştirilmesine yönelik yapılan çalışmalar, doğal kaynakların sürdürülebilir kullanımı ile kırsal alanların entegre bir kalkınma modeli çerçevesinde tarımsal üretime açılmasını sağlamayı amaçlamaktadır. Bununla birlikte, stratejik tarım-gıda sektörleri dahil olmak üzere tarımsal üretimin yoğunlaştırılması ve kırsal bölgelerin bütüncül bir kalkınma modeli çerçevesinde desteklenmesi yoluyla tarım sektörü, ekonomik büyümenin önemli bir bileşeni haline getirilmek istenmektedir.

2024 Sonrası Tarımsal Kalkınma ve Gelişim Hedefleri

Tarımsal üretim ve verimliliği artırarak temel gıda ihtiyaçlarını karşılamak amacıyla özel yatırımların yönlendirdiği yeni bir tarımsal ve kırsal modelin geliştirilmesi hedeflenmektedir. Bu doğrultuda, yeni nesil üreticilerin teşvik edilmesi, tarım-gıda ve orman ürünlerinin rekabet gücünün artırılması ve uluslararası değer zincirlerine entegrasyon sağlanması öncelikli hedefler arasında yer almaktadır.

Kırsal bölgelerin sürdürülebilir ve dengeli gelişimi özellikle dağlık ve Sahra bölgelerinde teşvik edilirken, güney bölgelerde tarım arazilerinin geliştirilmesi de stratejik öneme sahiptir. Bunun yanı sıra, mısır, ayçiçeği, kolza, soya, tahıllar ve bakliyat gibi stratejik tarımsal ürünlerin üretiminin güçlendirilmesi, entegre ve pilot çiftlikler çerçevesinde kamu-özel sektör ortaklıklarının teşvik edilmesi planlanmaktadır.

Tarımın modernizasyonu için bilgi ürünlerinin entegrasyonu ve dijitalleşmenin yaygınlaştırılması hedeflenirken, tarımsal mekanizasyonun geliştirilmesi, sulama sistemlerinin modernize edilmesi ve su tasarrufu sağlayan ekipmanların yaygınlaştırılması öncelikli konular arasında yer almaktadır. Ayrıca, tarım sektöründe girdi kullanımını optimize etmek amacıyla gübreleme tekniklerinin geliştirilmesi, modern fidanlıkların kurulması ve sera bitkilerinin yaygınlaştırılması desteklenmektedir.

Hayvancılık sektöründe koyun, sığır, keçi yetiştiriciliği ile beyaz et, süt, meyve ve sebze üretiminin değerinin artırılması amaçlanırken, yem bitkilerinin (yonca, hidroponik vb.) üretiminin de desteklenmesi planlanmaktadır. Yerel ürünlerin (hurma, yağ, sofralık üzüm vb.) geliştirilmesiyle birlikte, soğuk depolama ve muhafaza kapasitelerinin artırılması, paketleme ve işleme atölyelerinin genişletilmesi hedeflenmektedir.

Tarımsal üretimin ekonomik değerinin artırılması kapsamında, ormancılık ekonomisinin güçlendirilmesi ve ormancılık ürünlerinin işlenmesi teşvik edilmekte, göl ve sulak alanlarda agroturizm (tarım turizmi) ve pescaturizm (balıkçılık turizmi) faaliyetleri desteklenmektedir.

Gıda sanayisini güçlendirmek amacıyla meyve ve sebze işleme birimlerinin yanı sıra yağlı tohum (ayçiçeği, kolza tohumu vb.) ve süt ürünleri işleme tesislerinin kurulması hedeflenmektedir. Ayrıca, gübre üretim tesislerinin oluşturulması, veterinerlik ve bitki sağlığı ürünlerinin imalatı ile tarım ve tarımsal gıda ürünlerinin ayrıştırılması ve paketlenmesi için modern tesislerin geliştirilmesi planlanmaktadır.

Tüm bu hedefler doğrultusunda, tarımsal üretimin sürdürülebilirliğini ve uluslararası rekabet gücünü artırmak için gerekli altyapı ve teknolojik yatırımların hızlandırılması beklenmektedir.

Cezayir'in Tarımsal Avantajları ve Gelişim Alanları

Avantajlar

Cezayir, geniş ve çeşitli tarımsal iklim ortamlarına sahip olup, düşük kimyasal kullanım ihtiyacı ile sürdürülebilir tarım uygulamalarına elverişlidir. Bunun yanı sıra, Akdeniz havzası ve Afrika ülkelerine olan yakınlığı sayesinde büyük bir pazar avantajına sahiptir. Yıl boyunca ve sezon dışında üretim yapabilme imkânı sunan ülke, geniş ürün yelpazesi ve yüksek kaliteli organik ürün üretme potansiyeli ile dikkat çekmektedir.

Gelişime Açık ve Hedeflenen Alanlar

Cezayir'de tarım sektöründe gelişime açık ve hedeflenen alanlar arasında özellikle sulama sistemlerinin modernize edilmesi, verimli tarım tekniklerinin yaygınlaştırılması ve tarımsal ürün çeşitliliğinin artırılması yer almaktadır. Ayrıca, yerel çiftçilerin eğitime yönelik programların güçlendirilmesi, tarım makinelerinin kullanımının yaygınlaştırılması ve sürdürülebilir tarım uygulamalarının teşvik edilmesi de önemli adımlar arasında değerlendirilmektedir.

Tarım-endüstri entegrasyonunun sağlanması amacıyla, işleme tesislerinin kapasitesinin artırılması ve tarımsal ürünlerin katma değerinin yükseltilmesi hedeflenmektedir. Bu bağlamda, özellikle gıda işleme sektörü ve organik tarım ürünlerine yönelik yatırımların artırılması beklenmektedir. Ayrıca, yerel ürünlerin uluslararası pazarlara açılması ve dış ticaretin artırılması, tarım sektörünün ekonomik büyümeye katkısını güçlendirecektir.

Arazi Kullanımı ve Kiralama Uygunluğu

Cezayir, toplam 43,9 milyon hektarlık tarımsal faaliyete elverişli araziye sahip olup, bu alan ülke yüzölçümünün %18'ine tekabül etmektedir. Ülkede 32,7 milyon hektar mera ve otlak alanı, 4,1 milyon hektar ormanlık alan bulunurken, tarıma elverişli toplam arazi büyüklüğü 8,6 milyon hektardır. Bunun 2,7 milyon hektarı kamu arazisi olup, tarıma elverişli arazilerin %37'sinde tahıl üretimi yapılmaktadır. Tahıl verimi ise ortalama 1,5 ton/ hektar seviyesindedir.

Bu kapsamda, Cezayir'in tarımsal potansiyelinin etkin bir şekilde değerlendirilmesi ve sürdürülebilir tarım politikalarının geliştirilmesi, ülkenin gıda güvenliği ve ekonomik kalkınmasına önemli katkılar sağlayacaktır.

ÇÖLDE TARIMSAL FAALİYETLER

Cezayir topraklarının %80'i Sahra Çölü'nde yer almakta olup, bu bölgenin büyük bir kısmı yarı çöl özellikleri taşımakta ve genel itibarıyla yağış almamaktadır. Söz konusu bölgelerde toprak kalitesi yeterince verimli olmamakla birlikte, tarımsal faaliyetlerin sürdürülebilmesi amacıyla su kuyuları açılmakta ve bu bölgelerde yer altı su kaynaklarının olduğu bilinmektedir.

Çöl ortamında tarımsal üretim gerçekleştirmek, doğal koşullara karşı önemli bir mücadele gerektirmektedir. Bu kapsamda, kuyulardan temin edilen suyun etkin bir şekilde dağıtılması ve düzenli sulama sistemlerinin kurulması zorunlu hale gelmektedir. Bununla birlikte, bölgenin iklim ve toprak yapısı göz önünde bulundurularak uygun tarımsal ürünlerin seçilmesi, detaylı fizibilite çalışmalarının yapılması büyük önem arz etmektedir.

Tahsis edilen arazilerde hangi ürünlerin yetiştirileceği, Cezayir'in resmî kurumları ile koordinasyon içerisinde belirlenmekte olup, buğday gibi stratejik öneme sahip bazı ürünlerin Cezayir Toprak Mahsulleri Ofisi'ne (OAIC- *Office Algérien Interprofessionnel des Céréales*) satılması zorunludur.

Tarım sektörü, ülkenin ekonomik kalkınması ve nüfusun istikrarı açısından temel bir unsur olup, son on yılda Sahra bölgesindeki sulanan tarım arazileri 106.000 hektardan fazla artış göstermiştir. Bir hektarlık alanın 10.000 metrekareye (100m x 100m) tekabül ettiği dikkate alındığında, hâlihazırda 355.911 hektara ulaşan sulanan tarım alanı, ülkenin toplam sulanan tarım arazilerinin %30'unu oluşturmaktadır. Başlıca tarım alanları Ziban, Oued Righ, Touat, M'Zab, Souf ve Ouargla bölgelerinde yoğunlaşmaktadır.

Sahra bölgesinde uygulanan ve "Fenikültür" olarak adlandırılan tarım yöntemi, zorlu iklim koşullarına uyum sağlama kapasitesi nedeniyle yaklaşık 1.000 farklı çeşidi bulunan hurma ağaçlarının yetiştirilmesine dayanmaktadır. Hurma ağaçları, vaha ekosisteminin temel unsurlarından biri olup, bölge tarımı açısından stratejik öneme sahiptir.

Ekili alanın yaklaşık 167.000 hektara ulaştığı ve yıllık hurma üretiminin yaklaşık 1.000.000 ton olduğu tahmin edilmektedir. Bu bağlamda, Deglet Nour hurma çeşidi, toplam üretimin %53'ünü temsil etmekte olup, ağırlıklı olarak Zibans (Biskra ve Ouled Djellah arasındaki bölge), Oued Souf ve Oued Righ bölgelerinde yetiştirilmektedir.

Sert iklim koşullarına rağmen Sahra bölgesi, başta Ziban ve Dayas (Djelfa ve Laghouat illeri arasındaki bölge) bölgelerinde olmak üzere 81.900 hektardan fazla bir alanda **tahıl** yetiştiriciliğinin gelişimine tanıklık etmiştir.

Son on yıllık süreçte olağanüstü bir büyüme kaydeden diğer tarımsal ürünler arasında, hâlihazırda yaklaşık 92.736 hektarlık bir alanı kaplayan ve %41'i patates üretimine ayrılan pazar bahçeciliği yer almaktadır. Bu ürünler ağırlıklı olarak Touat (Timimoun ve Adrar arasındaki bölge), Oued Righ, M'Zab (Ghardaia) ve özellikle Oued Souf ile Ziban bölgelerinde yetiştirilmektedir.



Bunun yanı sıra, ağaç yetiştiriciliği de 21.203 hektarlık bir alanı kapsamakta olup, başlıca meyve ürünleri arasında 10.800 hektardan büyük bir alanda yetiştirilen zeytin, kayısı ve nar bulunmaktadır. Bu ürünler özellikle Ziban ve M'Zab bölgelerinde yoğun olarak üretilmektedir. Ayrıca, 19.196 hektarlık bir alanda yem bitkisi üretimi gerçekleştirilirken, 5.255 hektarlık alanda ise endüstriyel tarım ürünleri (tütün, kına, safran ve domates) yetiştirilmektedir.

Cezayir'in Sahra Bölgesinde Tarımsal Üretim Miktarları

Güney vilayetlerinde gerçekleştirilen tahıl üretimi, hektar başına ortalama 4,7 ila 5,1 ton arasında değişmekte olup, en yüksek verimlilik Biskra, El Meniaa ve Adrar vilayetlerinde gözlemlenmiştir. Özellikle Adrar şehrinde yer alan ve 4.000 hektarlık bir alanı kapsayan (hektar başına 7 ton üretim kapasitesine sahip) tarım projesi, buğday, arpa, yonca ve mercimek üretiminin yanı sıra sığır ve koyun yetiştiriciliğini de içermektedir.

YATIRIMLAR

Cezayir Hükümeti tarafından 2001 yılından itibaren başlatılan yatırım programı çerçevesinde, özellikle bayındırlık, konut ve sulama alanlarına yönelik yatırımlara önemli finansal kaynak tahsis edilmiş bulunmaktadır. Söz konusu yatırımların geliştirilmesi ve artırılmasından sorumlu olan Cezayir Yatırımı Teşvik Ajansı (AAPI), yatırım projelerine ilişkin başvuruları değerlendirerek nihai kararları vermektedir.

Tarım sektörü, yatırım açısından öncelikli ve teşvik edilen sektörler arasında yer almakta olup, yerli ve yabancı yatırımcılara eşit koşullar sağlanmaktadır. Yatırımcılara sunulan teşvikler arasında aşağıdaki avantajlar bulunmaktadır.

- Yatırımın gerçekleştirilmesine doğrudan katkı sağlayan ekipmanların ithalatında gümrük vergisi ve KDV muafiyeti,
- Yatırım kapsamında gerçekleştirilen gayrimenkul alımlarında intikal vergisi muafiyeti,
- 10 yıl süreyle kurumlar vergisi, gelir vergisi, götürü vergi, mesleki faaliyetlerden alınan vergi ve arazi vergisi muafiyeti,
- Belirlenen şartların sağlanması halinde 40 yıllığına tarımsal arazi tahsisi.

Ayrıca, yabancı sermaye mevzuatı kapsamında, gelir ve sermaye transferi ile uluslararası tahkime başvurma imkanları yasal güvence altına alınmıştır. Ancak, bürokrasinin yavaş işleyişi, ilgili kurumlar arasındaki bilgi ve koordinasyon eksikliği gibi zorluklar nedeniyle, şirket kuruluşu, oturum izinleri ve AAPI nezdinde süreçlerin takibi açısından yerel bir avukat ile çalışılması önerilmektedir.

Türk Yatırımları

Cezayir yönetimi tarafından ülkenin stratejik kalkınma planları kapsamında değerlendirilen tarım projeleri arasında, Türk şirketlerinin yatırımları da önemli bir yer tutmaktadır. Bu bağlamda, Cezayir’de yerleşik bir Türk firması ülkenin güneyinde, çöl iklimine sahip Adrar vilayetinin kırsal bölgesinde 40 yıllıkına 6.000 hektarlık arazi tahsis almıştır. Firma, su kuyuları açarak ve verimsiz toprağı özel gübrelerle zenginleştirerek tarımsal faaliyetlerine başlamış, hâlihazırda 4.000 hektarlık alanı tarıma açarak buğday, arpa, mısır, yonca ve mercimek üretimine yönelmiştir.

Ülke genelinde son teknolojiye sahip biçerdöverler kullanılarak gerçekleştirilen ilk hasatla dikkat çeken bu proje, Cezayir hükümetinin stratejik kalkınma planları arasında yer almaktadır. Firma bugüne kadar toplamda 10 milyon ABD dolarını aşan yatırım yapmış olup, yatırım bütçesinin yaklaşık 25 milyon dolara ulaşması beklenmektedir.

Proje kapsamında, 3.000 hektarlık alanda tahıl üretimi, 300 hektarlık alanda meyve yetiştiriciliğı ve 4 hektarlık alanda profesyonel seralarda sebzeçilik yapılması planlanmaktadır. Ayrıca, şimdiye kadar 420 hektarlık alanda ekim gerçekleştirilmiş ve 60 bin ağaç dikilmiştir. Söz konusu yatırımın yaklaşık 400 kişiye istihdam sağlaması öngörülmektedir.

Son dönemde, Cezayir'deki yatırım planlamalarına tarım sektörünü de dahil eden Türk şirketlerinin sayısının artmakta olduğu görülmektedir.



Görsel: dzair-tube’ün 04.05.2023 tarihli haberinden alınmıştır.

Vergilendirme

Türkiye ile Cezayir arasında çifte vergilendirmeyi önleme (ÇVÖ) anlaşması yürürlükte olup, bu kapsamda her iki ülkedeki yatırımcılar için vergi yükünü azaltıcı hükümler uygulanmaktadır.

DİĞER

Tarım Sektöründe İhale Yayımlayan Kamu Kurumları

Cezayir’de tarım sektörüne ilişkin kamu ihaleleri, genel ihale portalları üzerinden yayımlanmaktadır. Bu portallar şunlardır:

- BOMOP (Bureau d’Organisation et de Modernisation des Opérations d’Achats Publics), <http://www.anep.com.dz/bomop>
- Algeria Tenders, <http://www.algeriatenders.com>
- Rhino Tenders. <https://www.rhinotenders.com>

Söz konusu portallar üzerinden tarım sektörü dâhil pek çok sektörde açılan kamu ihalelerine ilişkin güncel bilgilere ulaşılabilmektedir.

Mal İhracatımızın Artırılmasına Yönelik Fırsatlar ve Öneriler

Ülkede uygulanan ithal ikameci politikalar nedeniyle mümkün mertebe ithalat iznine/ilave gümrük vergisine tabi olmayan katma değeri yüksek ihraç ürünlerine daha fazla ağırlık verilmesi ve üretici kimliği olan ithalatçıların hedeflenmesi önem taşımaktadır.

Cezayir ile müzakeresi başlatılan Tercihli Ticaret Anlaşması müzakerelerinin hızla sonuçlanması ve ileride bir Serbest Ticaret Anlaşmasına evrilmesi imkânı en önemli fırsat olarak görünmektedir.

Mal İhracatımızın Artırılmasına Yönelik Tehditler

Ülkede sürdürülen ithal ikameci politikaların ve ilave gümrük vergilerinin kapsamının genişletilmesi ve kalıcı hale gelmesi en önemli tehdit unsurudur.

Petrol fiyatlarında yaşanacak olası düşüşler, Cezayir’in ithalat politikalarında daha korumacı bir pozisyona savrulmasına sebep olması kuvvetle muhtemeldir.

Ülke ile olabilecek bir siyasi anlaşmazlık veya kriz yaşanması halinde bu husus ticaretimizi doğrudan etkileyecektir.

Pazara Girmek İsteyen Türk Firmalarına Tavsiyeler ve Dikkat Edilmesi Gereken Hususlar

Cezayir pazarına giriş yapmak isteyen Türk firmalarının başarılı olabilmeleri için aşağıdaki hususlara dikkat etmeleri önem arz etmektedir:

- **Dil Kullanımı:** Cezayir’de ticari ve resmî işlemlerde ağırlıklı olarak Fransızca ve Arapça kullanılmaktadır. Bu nedenle, pazarlama materyallerinin, tekliflerin ve yazışmaların bu dillerde hazırlanması, firmaların pazarda daha etkin ve güvenilir bir imaj oluşturmaya katkı sağlayacaktır.
- **Yüz Yüze İletişim ve Güven İlişkisi:** Cezayir iş kültüründe kişisel ilişkiler ve yüz yüze görüşmeler büyük önem taşımaktadır. İş ilişkilerinin tesisinde karşılıklı güven oluşturulması sürecine özel hassasiyet gösterilmelidir.
- **Fuar Katılımı:** Sektörel fuarlara düzenli katılım sağlanması hem ürün ve hizmetlerin tanıtılması hem de potansiyel iş ortaklıklarının geliştirilmesi açısından etkili bir yöntemdir. Fuarlar, pazardaki güncel eğilimleri ve rekabet koşullarını gözlemleme imkânı da sunmaktadır.
- **Sözleşme Düzenlemeleri:** Taraflar arasında çıkabilecek ihtilafları önlemek amacıyla, yapılan sözleşmelerin açık, kapsamlı ve detaylı bir şekilde hazırlanmasına özen gösterilmelidir. Hukuki koruma sağlamak adına Cezayir hukukuna hâkim uzmanlardan destek alınması tavsiye edilmektedir.
- **Ödeme Yöntemleri:** İhracat işlemlerinde mümkün mertebe akreditif (Letter of Credit - L/C) gibi güvenli ödeme yöntemlerinin tercih edilmesi, ticari riskleri minimize etmek açısından önemlidir.
- **İhracat Sigortaları:** Pazar tam olarak tanınana kadar, özellikle Eximbank gibi kurumlar tarafından sunulan ihracat kredi sigortası ürünlerinden faydalanılması, alacak risklerine karşı koruma sağlayacaktır.
- **Yatırım Kararları Öncesi Fizibilite Çalışması:** Cezayir’de yatırım kararı almadan önce, ülke koşullarını ve sektörel dinamikleri dikkate alan kapsamlı bir fizibilite çalışması yapılmalı ve mümkünse Cezayir’de deneyimli yerel danışmanlar veya profesyoneller ile iş birliği içerisinde hareket edilmelidir.
- **Mevzuata Uyum:** Cezayir ithalat, yatırım ve ticaret mevzuatı zaman zaman değişiklik göstermektedir. Bu nedenle, yürürlükteki düzenlemelere tam uyum sağlanması ve işlemlerin yasal çerçevede yürütülmesi büyük önem taşımaktadır.
- **Müşavirlik Hizmetlerinden Yararlanılması:** Ticaret Müşavirliğimiz tarafından sağlanan bilgi ve belgelerin (ülke raporları, dış talep bültenleri, bilgi notları, Türkiye İhracatçılar Meclisi duyuruları vb.) düzenli olarak takip edilmesi, pazardaki güncel gelişmeler hakkında bilgi sahibi olunmasını ve fırsatların etkin şekilde değerlendirilmesini sağlayacaktır.

Resmi Asgari Ücret

Cezayir’de uygulanmakta olan resmi asgari ücret, 20.000 Cezayir Dinarı (yaklaşık 150 ABD Doları) olarak belirlenmiştir.

Bankacılık Sistemi ve Kredilendirme

Cezayir’de bankacılık sistemi sıkı bir kambiyo rejimine tabidir. Ülkedeki döviz hareketleri Cezayir Merkez Bankası tarafından kontrol edilmekte ve izne bağlı olarak gerçekleştirilmektedir.

Bankalar, Cezayir Merkez Bankası’nın doğrudan gözetimi altında faaliyet göstermekte olup, hizmet kalitesi ve hızı açısından eksiklikler bulunmasına rağmen güvenilir bir bankacılık ve kredilendirme sisteminin mevcut olduğu değerlendirilmektedir.

Faaliyet Gösteren Bankalar:

- T.C. Ziraat Bankası
- Banque extérieure d’Algérie (kamu bankası)
- Banque nationale d’Algérie (kamu bankası)
- Crédit populaire d’Algérie (kamu bankası)
- Banque de développement local (kamu bankası)
- Banque de l’agriculture et du développement rural (kamu bankası)
- Caisse nationale d’épargne et de prévoyance (kamu bankası)
- Banque Al Baraka d’Algérie
- Citibank N.A Algeria « Succursale de Banque »
- Arab Banking Corporation-Algeria
- Natixis - Algérie
- Société Générale - Algérie
- Arab Bank PLC - Algeria « Succursale de Banque »
- BNP Paribas Al-Djazair
- Trust Bank - Algeria
- The Housing Bank For Trade And Finance - Algeria
- Gulf Bank Algérie
- Fransabank Al-Djazair
- H.S.B.C - Algeria « Succursale de Banque »
- Al Salam Bank-Algeria

Resmî Tatiller ve Özel Günler

Cezayir’de haftalar Pazar günü ile başlayıp Perşembe günü sonlanmakta ve haftasonu tatilleri Cuma ve Cumartesi günleri olarak uygulanmaktadır.

- 1 Ocak: Yeni Yıl Günü,
- 12 Ocak: Yennayer (Amazigh Yeni Yıl Günü),
- 1 Mayıs: İşçi Bayramı,
- 5 Temmuz: Bağımsızlık Günü
- 1 Kasım: 1954 devriminin yıldönümü
- Ramazan Bayramı (3 Gün)
- Kurban Bayramı (3 Gün),
- Hicri Yılbaşı Günü
- Aşure Günü (Muharem'in 10. Günü),
- Mevlid Kandili

Yararlı Adresler

Kurum	Kurum Adı	Kurum web Adresi
MADR	Tarım ve Kırsal Kalkınma Bakanlığı	https://fr.madr.gov.dz
CNA	Ulusal Tarım Odası	www.cnagri.dz/
CNCC	Ulusal Tohum ve Fide Kontrol ve Sertifikasyon Merkezi	http://cncc.dz/
CNIAAG	Ulusal Suni Tohumlama ve Geliştirme Merkezi	http://www.cniaag.dz/
CNMA	Ulusal Tarımsal İşbirliği Fonu	https://cnma.dz/
GIPLAIT	Süt Kompleksi	http://www.giplait.dz/
GVAPRO	Tarımsal Üretim Değerleme Kompleksi	http://www.gvapro-dz.com/
INPV	Ulusal Bitki Koruma Enstitüsü	http://www.inpv.edu.dz/
INRAA	Cezayir Ulusal Tarımsal Araştırma Enstitüsü	http://www.inraa.dz/
INVA	Ulusal Tarımsal Yayım Enstitüsü	http://www.inva.dz/
ITAFV	Meyve Ağaçları ve Asma Yetiştiriciliği Teknik Enstitüsü	http://www.itafov.dz/
ITDAS	Çöl Tarımını Geliştirme Teknik Enstitüsü	http://www.itdas.dz/
ITELV	Hayvancılık Teknik Enstitüsü	http://www.itelv.dz/
OAIC	Cezayir Profesyonel Hububat Ofisi	https://oaic.dz/
ODAS	Çöl Topraklarında Endüstriyel Tarım Geliştiriyor ofisi	https://odas.madr.gov.dz/
ONAB	Ulusal Hayvancılık ve Kümes Hayvanları Yetiştiriciliği ofisi	http://www.onab.dz/
ONIL	Ulusal Süt ve Süt Ürünleri Meslek Ofisi	http://onil.dz/
ONTA	Ulusal Tarımsal Arazi Ofisi	http://www.onta.dz/
ALGERA C	Cezayir Akreditasyon Kurumu	https://algerac.dz

KAYNAKÇA

1. <https://www.aps.dz/economie/173946-cerealiculture-un-objectif-d-emblavement-de-3-2-millions-d-hectares-en-2024-2025>, Erişim tarihi: 29.07.2024
2. <https://www.aps.dz/economie/159395-zitouni-le-sucre-largement-disponible-a-travers-tous-les-marches>, Erişim tarihi: 21.08.2023
3. <https://www.aps.dz/economie/174203-recensement-general-de-l-agriculture-plus-de-230-000-nouvelles-exploitations-agricoles>, Erişim tarihi: 03.08.2024
4. <https://www.algerie-focus.com/la-production-agricole-en-algerie-une-saison-de-croissance/#:~:text=En%202023%2C%20la%20production%20totale,quintaux%20de%20pommes%20de%20terre>, Erişim tarihi: 03.08.2024
5. <https://elwatan-dz.com/son-objectif-est-de-produire-un-sucre-100-algerien-tafadis-investit-dans-la-production-de-la-betterave-sucriere>, Erişim tarihi: 22.08.2024
6. <https://www1.univ-guelma.dz/recherche/PNR%20BILANs/Oumedour%20Rabah.pdf>, Erişim tarihi: 29.12.2024
7. <https://aapi.dz/secteur-de-lagriculture/>, Erişim tarihi: 19.02.2025
8. <https://www.fao.org/faostat/en/#data/QCL>, Erişim tarihi: 03.03.2025
9. <https://fr.madr.gov.dz/agriculture/foncier-agricole/promotion-de-linvestissement/>, Erişim tarihi: 04.03.2025
10. <https://www.trademap.org/>, Erişim tarihi: 04.03.2025

EKLER

Tarım Arazilerinin Yatırımcılara Tahsisi

07 Kasım 2021 tarihli ve 85 sayılı Cezayir Resmî Gazetesi'nde yayımlanan 21-432 sayılı Uygulama Yönetmeliği kapsamında, devlete ait kullanılmayan tarım arazilerinin imtiyaz yoluyla tarıma açılması hususları düzenlenmiştir. Bu mevzuata göre:

- Potansiyel kamu arazileri, insan, hayvan ve sanayi tüketimine yönelik doğrudan veya işlenmiş tarımsal üretim amacıyla imtiyaz yoluyla tahsis edilebilecektir.
- Cezayir vatandaşı olan gerçek kişiler ile Cezayir mevzuatına tabi tüzel kişiler (şirketler) bu imtiyazdan yararlanabilecektir.
- Süreç, Tarım Arazileri Ulusal Ofisi ile Sahra Tarımı Geliştirme Ofisi tarafından yürütülecektir.
- İmtiyaz hakkı en fazla 40 yıl süreyle tanınacak olup, gerektiğinde uzatma imkânı sağlanacaktır.
- İmtiyaz hakkı kazanan yatırımcıların, tahsis tarihinden itibaren en geç 6 ay içinde faaliyetlerine başlamaları gerekmektedir.
- İmtiyaz hakkı karşılığında, Finans Kanunu ile belirlenecek yıllık kira bedeli tahsil edilebilecektir.
- İmtiyaz başvuruları, ilan edilen şartlar doğrultusunda bir iş planı dosyası ile gerçekleştirilecektir.
- Başvuruların değerlendirilmesi, yetkin teknik ve uzman komiteler tarafından yürütülecektir.
- İmtiyaz verilen yatırımcılar ile Valilik arasında, hak ve yükümlülükleri belirleyen bir şartname imzalanacaktır.

İmtiyaz Yoluyla Arazinin Geliştirilmesi Kapsamında Yatırım Amaçlı Devletin Özel Alanındaki Tarım Arazisine Erişim

Cezayir Tarım, Kırsal Kalkınma ve Balıkçılık Bakanlığından yapılan açıklamalara göre tarım arazisine erişim için talep edilen belgeler arasında; teklif talebi, proje çalışması (teknik ve ekonomik analiz), ve başvuru sahibinin kimliğini belirten belgeler yer almaktadır. Ayrıca talep edilen tarım arazisinin büyüklüğüne göre;

I- Mikro Projeler İçin Tarım Arazilerine Erişim (20 Hektardan Az)

- İmtiyaz programı kapsamında arazi tahsisi başvuruları bağlı olduğu belediyeye sunulmalıdır.
- Belediye başkanlığı nezdinde bulunan yetkili komisyon, mevcut arazi potansiyelini dikkate alarak talep edilen alanı incelemek ve tahsis etmekle yükümlüdür.
- Ulusal Tarım Arazi Ofisi (ONTA- L'Office National des Terres Agricoles- <http://www.onta.dz>) nezdinde, ilgili taraflarca şartnamenin imzalanması gerekmektedir.

II- Yatırım Amaçlı Tarım Arazisine Erişim (20 Hektardan Fazla)

- İmtiyaz programı kapsamında arazi tahsisi başvuruları ilgili Vilayetin Tarım Müdürlüğüne sunulmalıdır.
- Vali başkanlığındaki yetkili komisyon, mevcut arazi potansiyelini değerlendirerek tahsis işlemini gerçekleştirmekle yükümlüdür.
- Sunulan belgelere dayanarak, tahsis edilen alanların değerlendirilmesi ve uygun yatırım başvurularının incelenmesi amacıyla Vilayet tarafından komite oluşturulur.
- ONTA nezdinde şartname imzalanmalıdır.
- Yatırımcının, proje toplam tutarının %30'una sahip olduğuna dair banka dekontu ibraz etmesi gerekmektedir.
- Proje etüdü (teknik ve finansal analiz) hazırlanmalıdır.
- Başvuru sahibinin mali kapasitesini gösteren banka sertifikası sunulmalıdır.

Zaman Çizelgesi:

- Şartnamelerin imzalanması ve ONTA tarafından mülke iletilmesi süreci, en fazla 15 gün içinde tamamlanmalıdır.
- İmtiyaz sözleşmesi en geç 45 gün içinde hazırlanmalıdır.

III- Güney (Sahra) Bölgesinde Stratejik Tarımla İlgilenen Yatırımcılar

Tarım Bakanlığına bağlı olarak faaliyet gösteren **Sahra Arazilerinin Endüstriyel Tarım Geliştirme Ofisi (ODAS, <https://odas.madr.gov.dz/>)** kurulmuştur. Anılan Ofis, yatırım projelerinin etkin bir şekilde uygulanmasını sağlamak ve işleyişi kolaylaştırmak amacıyla bir koordinasyon merkezi olarak hareket etmektedir. Ofisin misyonu;

- Yatırım projelerinin uygulanmasını kolaylaştırmak ve sürekli destek sağlamak.
- Yatırımcıların üretim faktörlerini edinmelerine destek olmak.

- Yatırımcıların yürürlükteki yatırım kanun ve yönetmeliklerinin sağladığı avantajlardan yararlanmalarına yardımcı olmak.
- Yatırım projelerinin başlatılması için gerekli formalitelerin tamamlanmasını sağlamak ve bunların uygulanmasını ve işletilmesini kolaylaştırmak.

Stratejik Tarım Projeleri

Stratejik Proje Dosyası ve Yasal Dayanak: 23 Ocak 2024 tarihli ve 24-55 sayılı Kanun Hükmünde Kararname, 4 Kasım 2021 tarihli ve 21-432 sayılı Kanun Hükmünde Kararnameyi değiştirerek, devletin özel mülkiyetindeki arazilerin imtiyaz yoluyla tahsis edilmesini ve stratejik projeler için istisnai prosedürlerin uygulanmasını öngörmektedir.

Stratejik Projelerin Tanımı: Stratejik projeler, gıda güvenliğini sağlamayı, ithalatı azaltmayı ve güney vilayetlerinde tarım sektöründe kalkınma merkezleri oluşturmayı amaçlayan projelerdir.

Stratejik Ürünler:

- Tahıl ürünleri,
- Yem bitkileri,
- Yağlı tohum bitkileri,
- Şeker pancarı,
- Süt ve et üretimi,
- Pamuk,
- Tohum çoğaltma.

Referans Alan:

- En az 10.000 hektar olmalıdır.
- Tohum çoğaltma dışında en az 2.000 hektar alan içermelidir.

Geliştirme Dosyasının İmtiyaz Sahibi Tarafından Sunulması

Projenin sınıflandırılması ve stratejik proje statüsü kazanması için Tarım ve Kırsal Kalkınma Bakanına hitaben yazılmış bir ön yazı ile birlikte Tarım ve Kırsal Kalkınma Bakanlığına eksiksiz bir dosya sunulmalıdır. Proje sınıflandırıldıktan sonra doğrudan Sahra arazilerin Endüstriyel Tarım Geliştirilme Ofisine sunulur.

❖ Sunulması Zorunlu Belgeler

- Gerçek kişiler için kimlik kartı fotokopisi,
- Kalkınma projesinin yatırım planını, iş programını ve mali yapısını detaylandıran iş planı (gerçek/tüzel kişi),
- İmtiyaz kapsamında geliştirilecek araziye ilişkin olarak başvuru sahibinin mali kapasitesini kanıtlayan belgeler (gerçek/tüzel kişi),
- Projenin ulusal ekonomi üzerindeki etkilerini gösteren rapor (gerçek/tüzel kişi),
- Mevsimlik işçilerin yanı sıra sosyal güvenlik için beyan edilen işçi sayısını belirten dokümanlar (gerçek/tüzel kişi),
- Tüzel kişiliğin yasal statüsünü gösteren resmî belge,
- Şirketin kurulumu ile ilgili resmi yasal bildirimler bülteninin bir kopyası (tüzel kişi),
- Şirket yöneticisinin, yardımcılarının veya ortaklarının ulusal kimlik kartı fotokopileri (tüzel kişi),
- Ticaret sicili kaydı (tüzel kişi).

Stratejik Projeler için Başvuru Adımları

Öncelikle, başvuru yapılabilmesi için, gerçek kişi (Cezayir vatandaşı) veya Cezayir’de tüzel kişilik statüsüne sahip olunması gerekmektedir. Bu nedenle, aşağıda şirket kuruluşu için izlenecek prosedür özetlenmektedir.

Şirket Kuruluşunda İzlenecek Prosedür

1. Ortakların tespiti ve ortaklık paylarının belirlenmesi (Ortaklarının pasaport fotokopileri)
2. Kurulacak şirketin isminin tespiti ve ticaret siciline tescili,
3. Şirket merkezi olacak yerin kiralanması ve noterde kira kontratı yapılması,
4. Şirketin belirlenen çalışma sahası çerçevesinde noterde statüsünün hazırlanması,
5. Şirket yöneticisinin belirlenmesi (Elçilik tasdikli ve tercümeli nüfus cüzdanı örneği ve sabıka kaydı)
6. Şirket sermayesi olarak belirlenen paranın, şirketin faaliyetleri neticesinde oluşacak karın transferinin yapılabilmesini teminen, bankacılık sistemi aracılığıyla ülkeye getirilmesi ve kuruluş aşamasında söz konusu sermayenin bankada bloke edilmesi. (Oturumu olmayanlar için bu paranın banka havalesi ya da havaalanında yapılacak resmi deklare ile getirilmesi şarttır.)
7. Noterde hazırlanan şirket statüsünün mahalli gazete ve ticari sicil gazetesi ilanlarının Noter tarafından yapılması,
8. Şirket merkezi olarak kiralanın yerin, bağlı olunan mahkeme tarafından tayin edilecek görevli memur tarafından resmi tespitinin yapılması,
9. Kiralanan yerin emlak borcu bulunmadığına dair Belediyeden belge alınması,
10. Şirketin statüsü ve kira kontratıyla vergi dairesinde kayıt yaptırılması,
11. Vergi Dairesine harç yatırılması,
12. Ticaret Sicil Müdürlüğünden alınan belgelerin doldurularak Belediyeden tasdik ettirilmesi,
13. Ticaret Sicil Müdürlüğüne harç yatırılması,
14. Dosyanın Ticaret Sicil Müdürlüğüne teslimi ile şirket kuruluşunun gerçekleştirilmesi,
15. Ticaret Sicil Müdürlüğünden alınan resmi kuruluş belgesi ile birlikte vergi dairesine gidilerek işe başlama deklarasyonunun hazırlanması ve vergi kartı talebinde bulunulması,
16. Notere şirket kuruluşunun tamamlandığı beyan edilerek Noterden alınacak resmî belge ile bankada bloke edilen şirket sermayesinin şirket adına açılacak hesaba aktarımı.

Şirket kuruluşu tamamlandıktan sonra şirket yöneticisi ve ortakları tarafından oturum alınması için Emniyet Müdürlüğüne başvuruda bulunulması mümkündür. Şirket ortakları Cezayir’e gelmeyeceklerse, yöneticiye noter tasdikli ve tercümeli vekalet vererek işlemleri yaptırabilirler. Ancak bu vekaletin Türkiye’deki Cezayir Konsolosluğu’ndan tasdik ettirilmesi gerekmektedir.

Cezayir'de ticaret siciline kayıtlı şirketlerin, özellikle ithalat ve ihracat faaliyeti yürüten firmaların, ticaret sicil kayıtlarını iki yılda bir yenilemeleri gerekmektedir. Bu yenileme işlemi için, ticaret sicilinin ilk tescil tarihinden itibaren iki yıl dolmadan en geç 15 gün önce ilgili Ticaret Sicil Müdürlüğü'ne başvuru yapılması zorunludur.

Arazi Tahsisi Başvurusu

ONTA ve ODAS'ın web sitelerinden arazi tahsisinin yapılacağı vilayetlerin ve kapsamın duyurulmasından sonra, tahsis için başvurular ONTA veya ODAS'ın web sitelerinden (<https://odas.madr.gov.dz>; <https://onta.dz>) online olarak yapılır.

Başvuru adımları:

1. Tarım yatırım proje dosyasının hazırlanması: Gerçekleştirilmesi planlanan tarımsal faaliyete ilişkin bir proje olmadan arazi tahsis başvurusunda bulunulamaz.
2. Projeye uygun arazi tahsisi için başvurunun web sitesi üzerinden başlatılması
3. Seçilen alana karşılık gelen formun doldurulması ve projeye ilişkin yatırım dosyasının eklenmesi
4. İnceleme masraflarının Cezayir Tarım ve Kırsal Kalkınma Bankasına (BADR- *Banque de l'Agriculture et du Développement Rural*) yatırılması
5. Dosyanın incelenmesi: Yatırım dosyasının ONTA veya ODAS teknik ekspertiz ve değerlendirme komitesi tarafından işleme alınması ve kararın bildirilmesi
6. Arazinin belirlenmesi ve kabulü: Arazinin ziyareti ve kabul edilmesi halinde kabul tutanağının imzalanması
7. İdarenin uygunluk belgesi vermesi: ONTA veya ODAS yatırımcıya imtiyaz için uygunluk belgesi verir
8. Sahaya yerleşim: Araziye yerleşim ve sınırların belirlenmesi
9. Şartnamenin imzalanması: Yatırımcı şartnameyi imzalar ve işe başlar
10. Arazi tahsis süresinin belirlendiği İmtiyaz Sözleşmesinin “Tek Pencere” üzerinden düzenlenerek ONTA veya ODAS tarafından imtiyaz sahibine bildirilmesi.

Arazi tahsisinden sonra, yapılacak faaliyete ilişkin olarak devlet tarafından sübvans edilen kredilere başvurulabilir. Söz konusu kredilerden faydalanabilmek için çiftçi kartı sahibi olunması gerekmektedir.

Çiftçi Kartı Başvurusu

Çiftçi Kartı, Cezayir vatandaşı şahıs veya firmanın müdürü adına alınmaktadır.

1. Başvuru çiftliğin bulunduğu vilayetteki Ziraat Odasına yapılır.
2. Başvuru geçici bir komite tarafından incelenir.
3. Kabul edilen başvurular Vilayet Ziraat Odası Yönetim Kurulu tarafından onaylanır veya reddedilir.

Gerekli belgeler:

- Başvuru sahibi tarafından imzalanmış yazılı bir başvuru.
- Doğum belgesi.
- İkamet belgesi.
- Kimlik kartının örneği.
- Başvuru sahibinin üç (03) adet yeni çekilmiş vesikalık fotoğrafı.
- Tarla Mülkiyet belgesi veya en az üç (03) yıllık bir kira sözleşmesi, Kolektif veya bireysel çiftlikler için idari imtiyaz senedi, tahsis emri veya işletme izni.

Kartın alınmasına ilişkin süreç yaklaşık iki ay sürmektedir.

Sübvansiyonlu Tarımsal Krediler

Başvuru Cezayir Tarım ve Kırsal Kalkınma Bankası (BADR) şubelerinden yapılır. Söz konusu başvuru Banka'nın kredi komitesi tarafından işleme alınır.

Başvuruların incelenme süresi, tarla bitkileri için 15 gün, diğer sektörler için 30 gündür. Başvurunun kredi komitesi tarafından onaylanması halinde, BADR ile bir kredi sözleşmesi imzalanır. 3 adet kredi tipi mevcuttur:

1. ETTAHADI Kredisi
2. LEASİNG Kredisi (Kiralama Kredisi)
3. R'FIG kredisi

Kredilerden faydalanabilecekler (Hedef kitle):

- Çiftçiler
- Bireysel veya kooperatifler halinde örgütlenmiş çiftçiler
- Gruplar
- Dernekler veya federasyonlar
- Tarımsal hizmet birimleri
- Tarımsal ürün depocuları
- Pilot çiftlikler
- Tarımsal ürün paketleyicileri ve ihracatçıları

1- ETTAHADI Kredisi

Yeni tarımsal işletmelerin ve hayvancılık çiftliklerinin veya kullanılmayan özel veya devlete ait tarım arazileri üzerinde işletmelerin oluşturulması için verilen sübvansiyonlu bir yatırım kredisidir.

1.a Faiz oranları:

- 01 ila 05 yıl arası: %0
- 06 ila 07 yıl arası: %1 faiz
- 08 ila 09 yıl arası: %3 faiz
- 10. yıldan itibaren: cari banka faiz oranı geçerli olacaktır
- Kredi miktarı: 1.000.000 DA'dan 100.000.000 DA'a kadar
- Geri ödeme süresi: 15 yıla kadar
- Kişisel katkı: proje maliyetinin %10 ila %20 arasındadır.

1.b Gerekli belgeler:

- Pro-forma faturalar/teklifler
- Vergi borcu yoktur belgesi
- Planlama izni (operasyonel binalar için)
- Mülkiyet veya imtiyaz tapusu
- Teknik ve ekonomik etüt
- Sondaj için su idaresi izni
- Sağlık onayı (gerekliyse)
- Çevre izni (hayvancılık için)

2- LEASİNG Kredisi

Leasing kredisi devlet tarafından kısmen sübvansede edilen bir kredidir. Doğrudan yatırım projeleriyle ilgili, yerel olarak üretilen tarım makinelerinin kiralamaları için kullanılabilir.

2.a Kredi şartları:

- Kira süresi: 3 ila 5 yıl
- Kredi miktarı: maliyetin %100'üne kadar
- Faiz: %5 (%4'e kadar devlet sübvansede edebilir)
- Kişisel katkı: Devlet desteği varsa %10 ve ön ödemeli kira şeklinde toplam maliyetin %20 ila %30'u (devlet desteği olmadan).

2.b Gerekli belgeler:

- Ekipman kiralama talebi
- Doğum belgesi aslı
- İkamet belgesi
- Kimlik belgesinin tasdikli fotokopisi
- Çiftçi kartı
- Çiftliğin kullanımını veya sahipliğine ilişkin belge
- Başvurusu yapılan ekipman için proforma fatura
- Çiftlik için teknik dosyada tarımsal gelirin ispatı
- Geçici ürün planı ve beklenen gelir
- Ulusal Tarımsal Yatırım Fonu CNMA (Caisse Nationale de Mutualité Agricole) tarafından verilen borçsuzluk belgesi
- İlgili kurumlar tarafından verilecek her türlü zorunlu izinlere dair belgeler

3- R'FIG kredisi

R'FIG kredisi, bireysel çiftçileri ve hayvan yetiştiricilerini finanse etmek için tasarlanmış devlet destekli bir çiftlik kredisidir.

3.a Kredi Alanı:

- Tahıl yetiştiriciliği
- Tarımsal üretimin geliştirilmesi
- Bitki tohumu ve fide üretimi
- Faaliyet için gerekli girdilerin elde edilmesi
- Tarımsal ürünler için ambalaj alımı
- Hayvan yemi ve ilaç alımı
- Ahırların rehabilitasyonu
- Depolama

3.b Faiz oranları:

- Faiz oranı: %0 (faizin tamamı devlet tarafından ödenir)
- Kredi miktarı: 100.000.000 DA'ya kadar

3.c Gerekli belgeler:

- Proforma faturalar/teklifler
- Vergiborcu yoktur belgesi
- Planlama izni (operasyonel binalar için)
- Mülkiyet veya imtiyaz belgesi
- Teknik ve ekonomik etüt
- Sondaj için su idaresi izni
- Sağlık onayı (gerekliyse)
- Çevre izni (hayvancılık için)

Hâlihazırda tarımsal projeler için krediler Cezayir Tarım ve Kırsal Kalkınma Bankası (BADR) tarafından verilmekle birlikte, diğer bankaların da kredi vermesi için çalışmalar gündemdedir.

YASAL UYARI

Bu dokümanda yer alan bilgi, değerlendirme ve tavsiyeler, yatırım danışmanlığı hizmeti kapsamında değildir. Söz konusu içerikler yalnızca genel bilgilendirme amacıyla hazırlanmış olup, yatırım kararlarını doğrudan destekleyecek kapsamda detaylı bir analiz sunmayabilir.

Bu belgede yer alan görüş ve değerlendirmelere dayanılarak yapılacak her türlü yatırım ve ticari işlemler neticesinde doğabilecek zararlardan veya beklentilerin karşılanamamasından dolayı Ticaret Bakanlığı herhangi bir şekilde sorumluluk kabul etmemektedir.

Türk ihracatçı ve yatırımcılarının, Cezayir ile ilgili konularda daha sağlıklı bilgi temin edebilmesi amacıyla, hukuki ve mali danışmanlık kuruluşları da dâhil olmak üzere, her türlü ihtiyaçları için Cezayir Ticaret Müşavirliği'ne başvuruları tavsiye edilmekte olup; ayrıca Ticaret Bakanlığımızın “Müşavire Danışın” platformu (<https://musaviredanisin.ticaret.gov.tr/>) üzerinden de sorular iletilerek destek alınması mümkündür.

T.C. Cezayir Büyükelçiliği / Ambassade de Türkiye

Ticaret Müşavirliği / Section Commerciale

Adresse: No: 5, Rue F Les Cretes, Hydra, Alger- ALGERIE

Tel: +213 28 18 13 98

IP Tel: 0 312 204 80 55

E-posta: cezayir@ticaret.gov.tr

E-mail: algiers@trade.gov.tr